

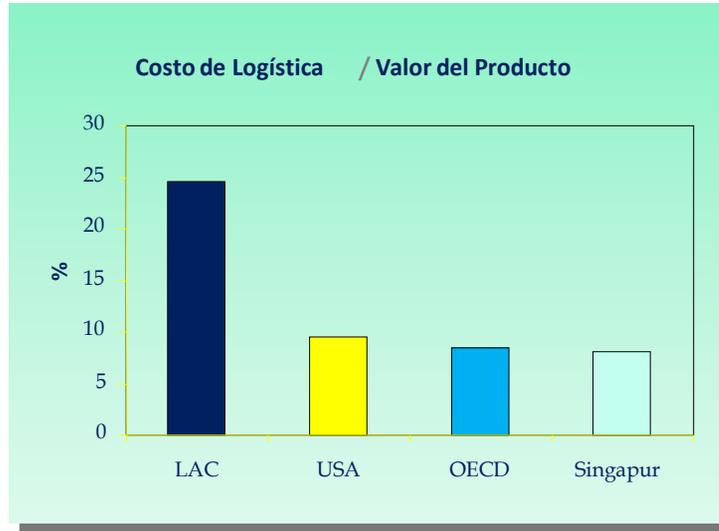


Zonas Francas del Uruguay: Plataformas de Negocios Logísticos Innovadores y Sustentables.



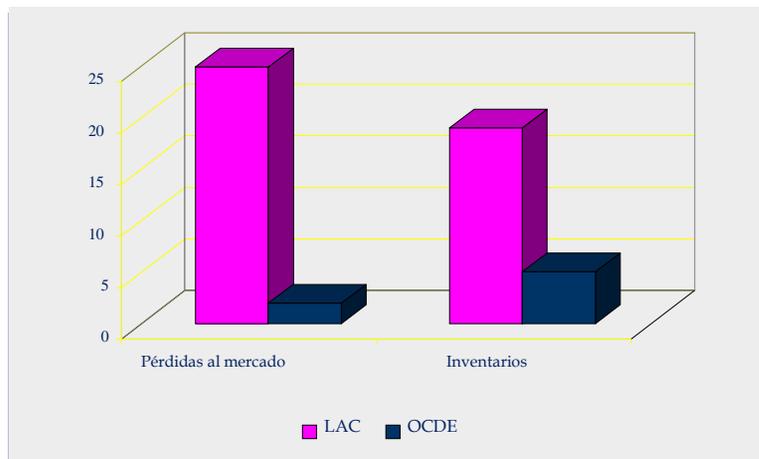
CAMARA
DE ZONAS FRANCAS
DEL URUGUAY

Costos Logísticos en LAC.



González, Guasch y Serebrinsky, 2007: "Latin America: Addressing High Logistics Costs and Poor Infrastructure for Merchandise Transportation and Trade Facilitation"

Inventarios en América Latina



Fuente: Guasch y Kogan, 2006: "Inventories and Logistic Costs in Developing Countries: Levels and Determinants".

Nuevas Realidades Globales & Ambientes de Negocios.



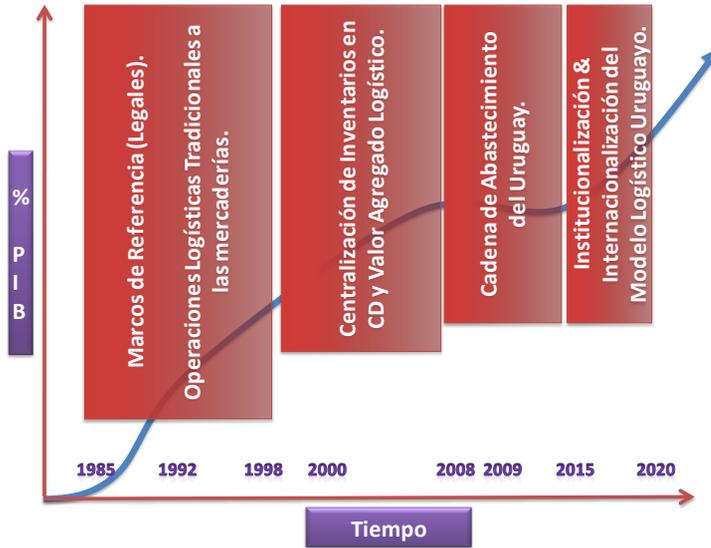
- ◆ Integración de mercados mundiales.
- ◆ Alianzas estratégicas.
- ◆ Abastecimiento Global (Sourcing).
- ◆ Fronteras comerciales excedan las fronteras nacionales.
- ◆ Redes organizacionales como unidades competitivas.
- ◆ Flexibilidad y customización.
- ◆ Flujo reemplaza stock. Less Stock and more Flow.
- ◆ **SUPERVIVENCIA DEL MÁS VELOZ Y AGIL "Speed To Market" y acceso cauteloso a los mercados.**

Protagonismo de la Logística



En los últimos diez años hemos asistido a un aumento continuado del protagonismo de la Logística dentro de la actividad empresarial. La explicación a este fenómeno debe buscarse en el cambio producido en los factores de valoración **cuantitativa por parte del cliente** en el mercado. Los clientes han pasado de valorar simplemente la calidad del producto, a valorarla conjuntamente con la calidad en los **servicios logísticos** asociados a la adquisición y suministro del producto, así como a la asistencia postventa. Es decir, a los **servicios logísticos** que acompañan (o "envuelven") a estas operaciones.

Ciclo de Vida Portuario & Logístico del Uruguay.



Hinterland – Outerland Portuario & Logístico de Uruguay.





THOLONS 2013 Top 100 Outsourcing Destinations Rankings				
Rank 2013	Movimiento de 2012 a 2013	Region	Pais	Ciudad
1	-	Asia	India	Bangalore
2	-	Asia	India	Mumbai
3	1	Asia	Filipinas	Manila
4	-1	Asia	India	Delhi
5	-	Asia	India	Chennai
6	-	Asia	India	Hyderabad
7	-	Asia	India	Pune
8	1	Asia	Filipinas	Cebu
9	-1	Europa W	Irlanda	Dublin
10	1	Europa E	Polonia	Cracovia
21	1	Sudamerica	Chile	Santiago
27	-4	Sudamerica	Brasil	Curitiba
37	6	Sudamerica	Uruguay	Montevideo
49	6	Sudamerica	Colombia	Bogota

¿Como generar oportunidades en tiempos turbulentos y de auge?

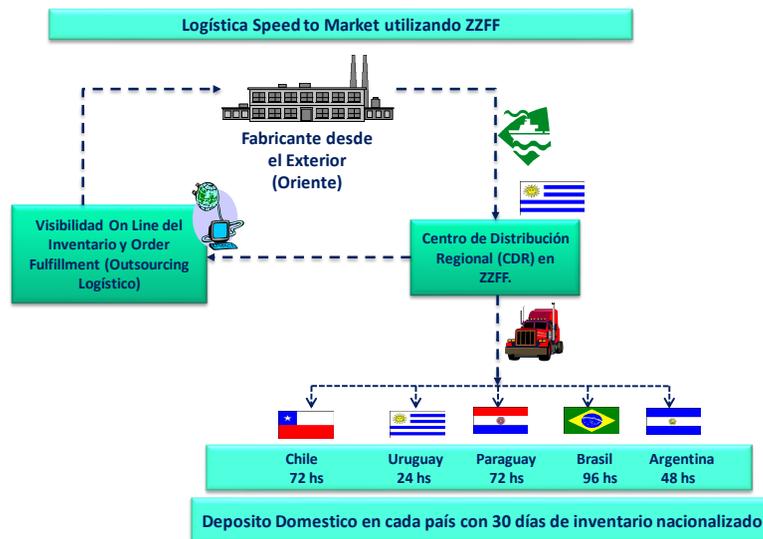


- Logística Tradicional.
- Logística de CDR o “Speed to Market”.

Logística Tradicional



Logística “Speed to Market”

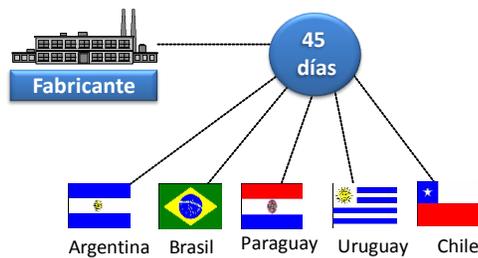


Caso de Estudio.



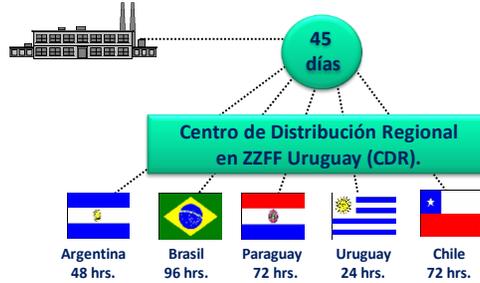
COMPAÑIA MATERIA PRIMA FARMA	
Facturacion por pais	US\$
Argentina	16.784.015
Brasil	33.568.030
Paraguay	3.356.803
Uruguay	3.356.803
Chile	6.713.606
Total	63.779.257
Promedio de Stock en USD almacanda y nacionalizado en cada pais	En meses
Argentina	3,5
Brasil	3,5
Uruguay	3,5
Paraguay	3,5
Chile	3,5
Service Level	95%
Lead Time	45
(desde que se embarca desde la fabrica hasta recepcion en el Deposito Domestico en cada pais)	
Tasa de Interes (%) intercompany	10%

Caso de Estudio.



Facturacion por pais	16.784.015	33.568.030	3.356.803	3.356.803	6.713.606	Total 63.779.257
Facturacion % region	26%	53%	5%	5%	11%	100%
Inventarios en meses en C/pais	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	0,0
Inventarios en USD en cada pais	5.874.405	11.748.811	1.174.881	1.174.881	2.349.762	22.322.740

Caso de Estudio.

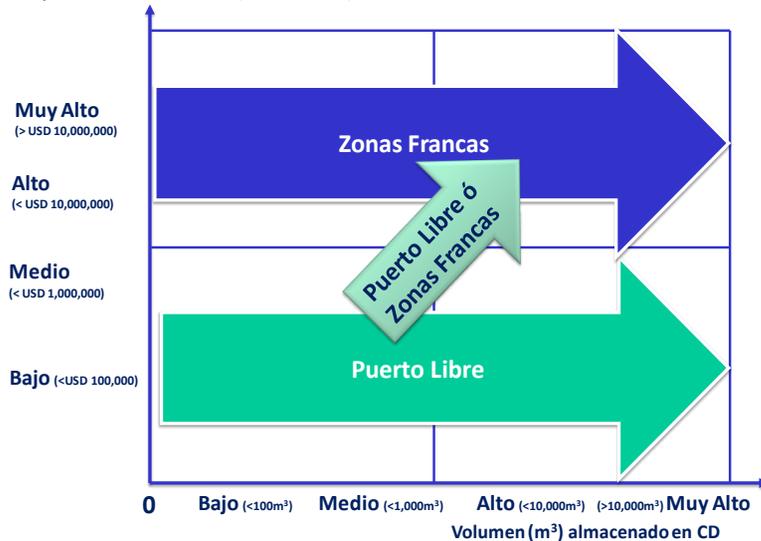


	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	Total
Facturacion por pais	16.784.015	33.568.030	3.356.803	3.356.803	6.713.606	63.779.257
Facturacion por pais %	26%	53%	5%	5%	11%	100%
Inventarios en meses	2,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Inventarios en USD	8.858.230	699.334	1.398.668	139.867	139.867	11.515.699

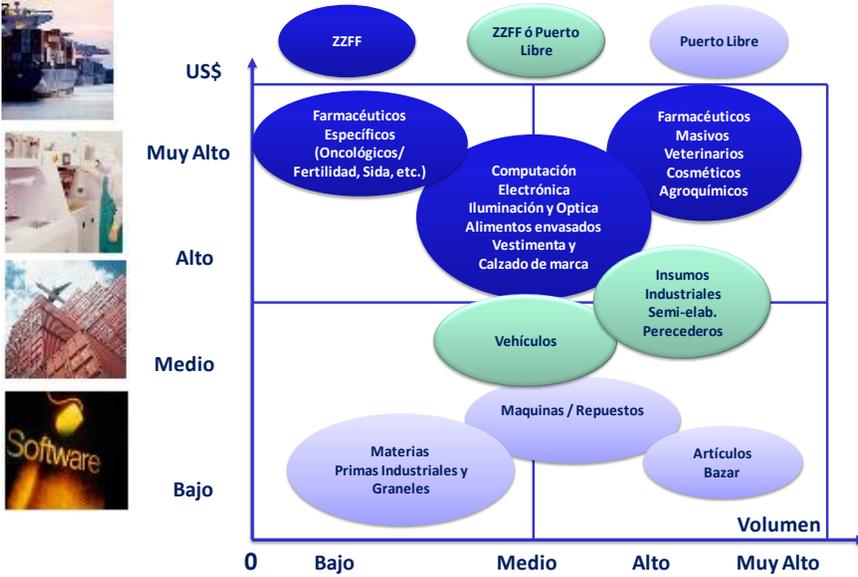
Centralización de Inventarios.



US\$ almacenados en CD (valor de inventario)



Centralización de Inventarios.







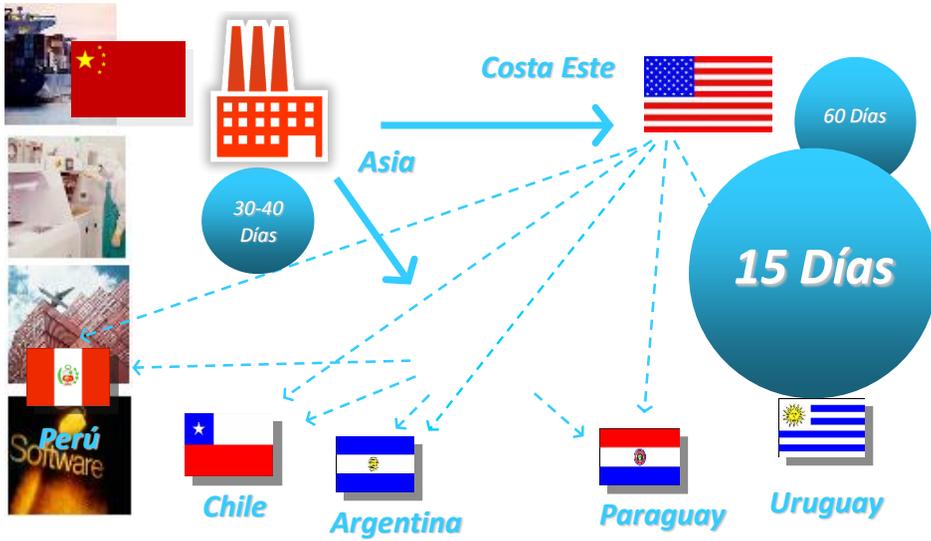






Caso de Éxito:

LEXMARK





“...pasaron varios gobiernos, y la Ley de Zonas Francas sigue vigente porque todos los partidos la apoyaron, lo que es un factor positivo.”



Danilo Astori. Vicepresidente de la Republica. 26 – 05 - 2010.



Muchas Gracias

juan.operti@czfuy.com

www.czfuy.com



“ Cada mañana en África se despierta una gacela.
Sabe que tiene que correr mas rápido que el león mas veloz si no quiere que la maten.



Cada mañana se despierta un león. sabe que tiene que ganar a la gacela más lenta, si no quiere morir de hambre.



Da igual que seas león o gacela.
Cuando salga el sol, mas te vale empezar a correr.”



Fabrica en China (2001).
La Tierra es Plana Thomas Friedman.