



Mensaje de la Organización Mundial de Aduanas

Día Internacional de la Aduana 2014

El Día Internacional de la Aduana de este año proclama la inauguración del Año de la Comunicación de la OMA, un año en el cual nosotros, como comunidad aduanera, continuamos avanzando a fin de reforzar nuestras estrategias de comunicación y nuestros programas de extensión en todo el mundo.

Con la consigna “La Comunicación: compartir la información para una mejor cooperación”, pretendemos indicar nuestra intención de continuar nuestros esfuerzos en los planos nacional, regional e internacional tendentes a crear conciencia sobre el rol esencial que juega la aduana en el comercio internacional, la prosperidad económica y el desarrollo social.

La comunicación es un proceso compartido que estimula la cooperación, y como la aduana se encuentra en el centro de una red de relaciones, la elaboración de una estrategia de comunicación interna y externa bien fundada promueve la transparencia, facilita el diálogo, desarrolla la confianza y asegura el entendimiento mutuo.

Con sus conocimientos y experiencia excepcionales, en los últimos años la aduana ha realizado avances notables en lo que se refiere a lograr una mayor notoriedad ante los gobiernos nacionales, las organizaciones internacionales, el sector privado, la comunidad de donantes, los bancos de desarrollo y otras partes interesadas en el comercio internacional.

Los Miembros de la OMA han dado pruebas abundantes de sus buenas prácticas en materia de comunicación: los sitios Internet de las aduanas nacionales, las revistas especializadas, las actividades de divulgación en los medios de comunicación y las redes sociales están marcando el camino hacia una mayor conciencia de la contribución de la aduana a un entorno comercial más sólido.

En complemento de estos empeños, la Secretaría de la OMA también dispone de una serie de útiles de comunicación con los cuales puede difundir sus iniciativas, como el nuevo y dinámico sitio Internet de la Organización, su reconocida y esclarecedora revista Novedades de la OMA, así como nuestra presencia cada vez mayor en las redes sociales en línea.

También son de suma importancia los esfuerzos que hace la OMA por comprometer tantos Presidentes, Ministros, dirigentes y responsables políticos en el plano internacional como sea posible, al objeto de defender los intereses de la aduana, darle mayor relieve y crear conciencia acerca de las oportunidades y los desafíos a los que se ve confrontada.

También es indispensable prestar atención a la manera en la cual nos comunicamos con nuestras partes interesadas y nuestros interlocutores, en qué medida escuchamos lo que ellos nos dicen y cómo les respondemos, ya que así concitaremos más apoyo para la labor que desarrollamos y nos aseguraremos un respaldo activo mayor para las estrategias de la OMA.

En realidad, la comunicación es un proceso de interacción en el cual las personas intercambian y comparten las informaciones y los conocimientos; no se trata solo de enviar un mensaje o de transmitir informaciones, también intervienen la exploración, el descubrimiento, las investigaciones y la generación de conocimientos.

Como en los años anteriores, estoy plenamente convencido de que las administraciones aduaneras y la más amplia comunidad aduanera estarán a la altura que exijan las responsabilidades, resueltas a impulsar y asumir en toda su latitud el tema de la comunicación y así asegurar el éxito del Año de la Comunicación de la OMA.

¡Os deseo a todos un muy feliz Día Internacional de la Aduana!

Kunio Mikuriya
Secretario General
26 de enero de 2014