

# “Internet y el impacto de las redes sociales en Uruguay”

10 de agosto 2016





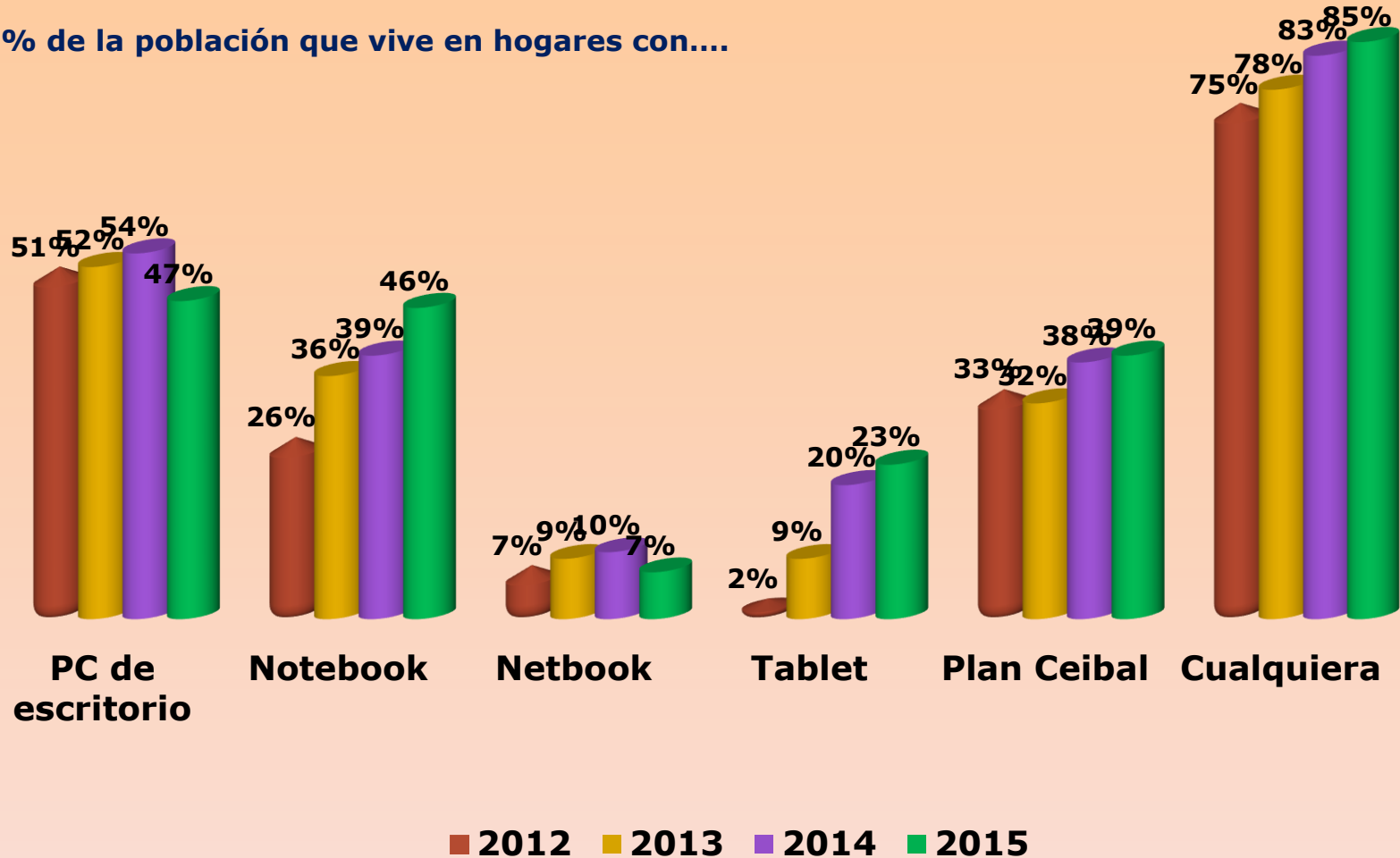
# Penetración de computadoras en hogares

(universo: 2.276.000 personas mayores de 12 años. Muestra: 1700 casos)



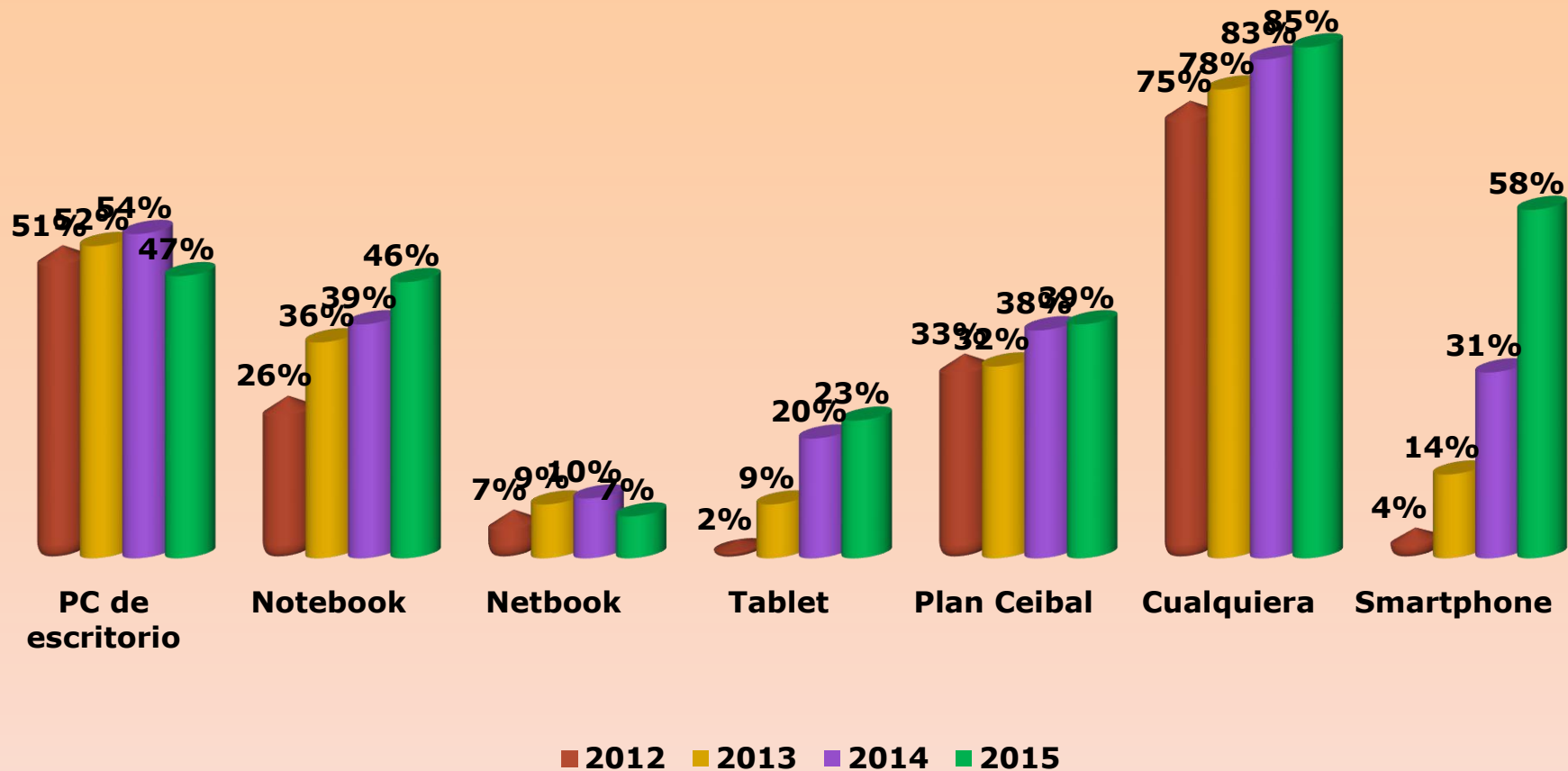
## La penetración de notebooks alcanza la de PCs de escritorio

% de la población que vive en hogares con....





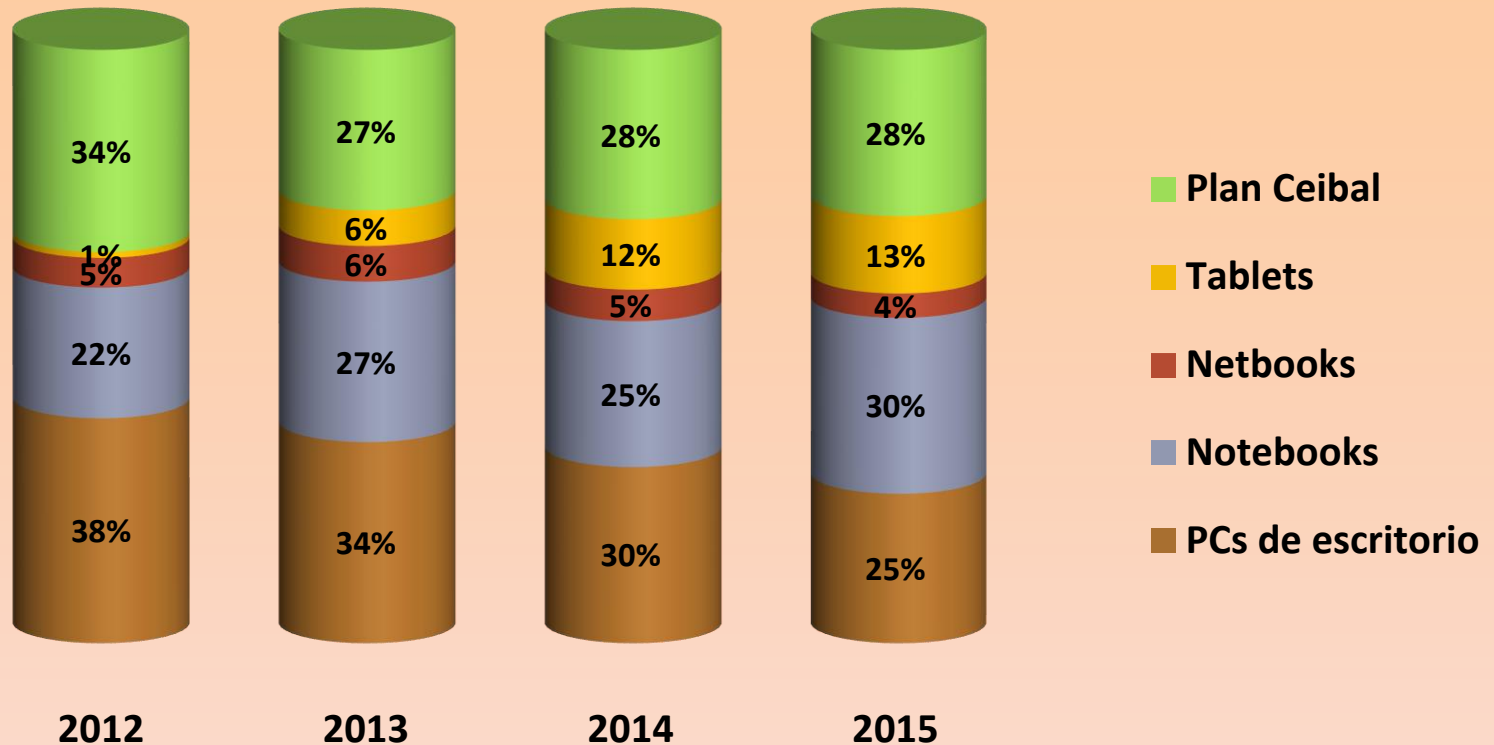
## La penetración de smartphones supera la de cualquier otro equipo con acceso a internet





## Composición del parque total de computadoras en hogares: las notebooks superan por 1ª vez a las PC de escritorio

% sobre el parque total de computadoras existentes en hogares



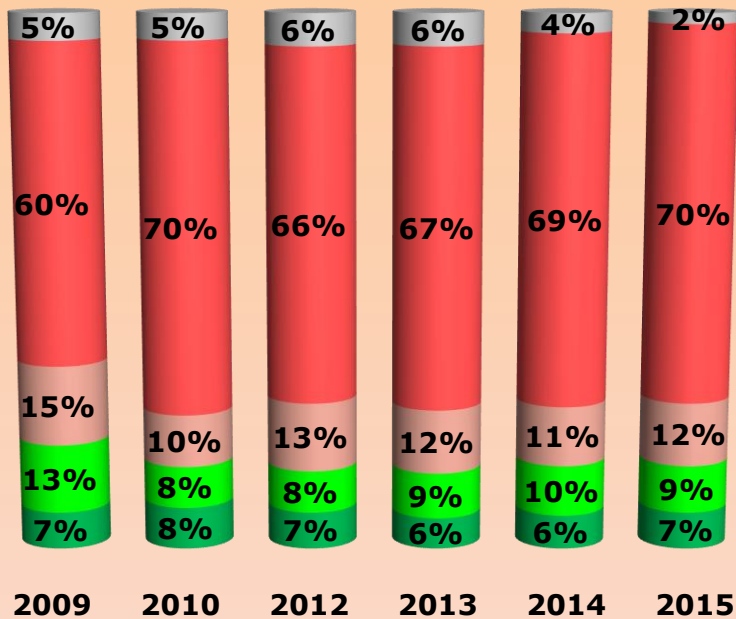


## Entre quienes tienen intención de comprar una computadora, más de la mitad comprará una notebook

¿Alguien en su hogar está pensando en comprar una computadora en los próximos seis meses? (base: 1700)

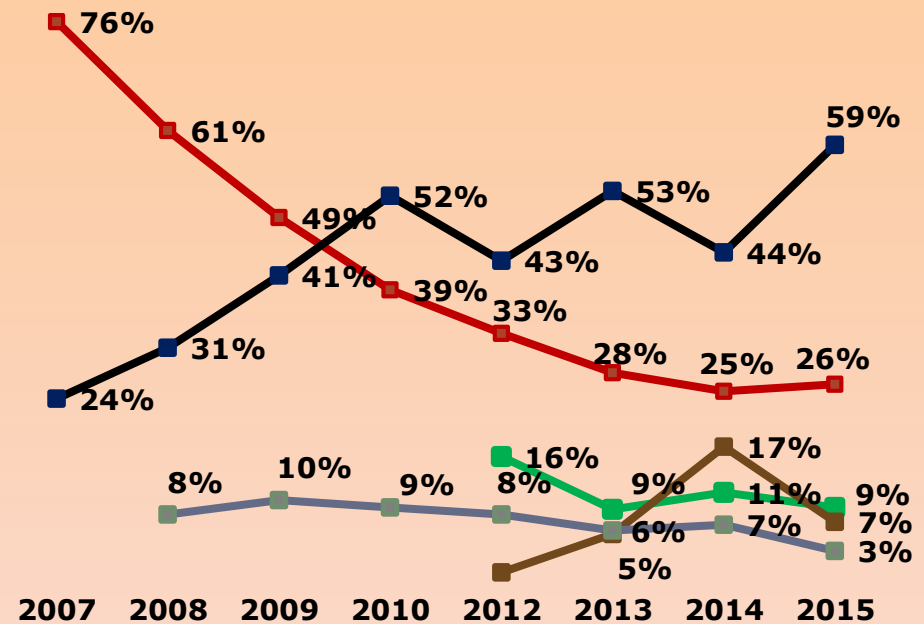
¿ De qué tipo? (base: 294 que segura o probablemente comprarán una)

*Intención de compra*



- Seguramente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Seguramente no
- NS/NC

*Tipo de computadora que comprará*

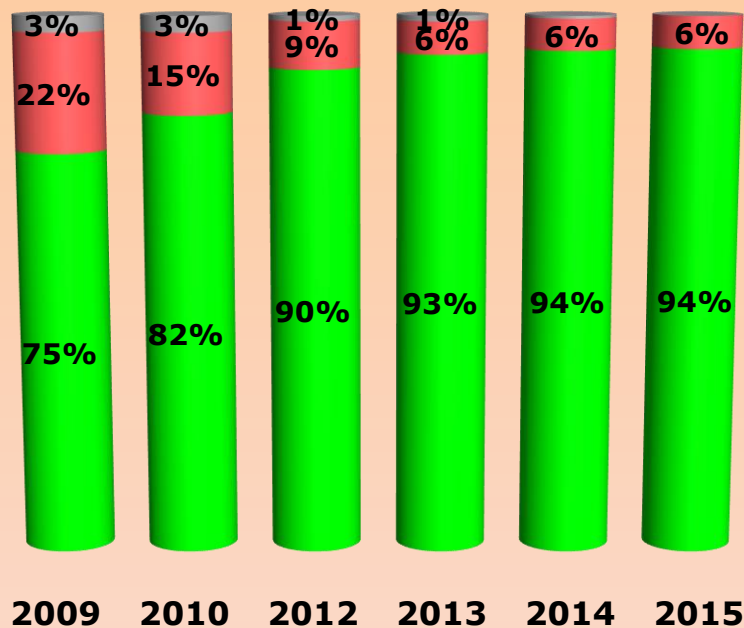


- PC de escritorio
- Notebook
- Netbook
- Tablet
- No sabe



## 9 de cada 10 hogares con alguna computadora tiene alguna conexión a internet

¿Tiene usted alguna conexión a internet en su casa, o internet móvil, o ambas?  
(base: 1306 personas en hogares con computadora no XO)



- Tiene conexión
- No tiene conexión
- No sabe si tiene

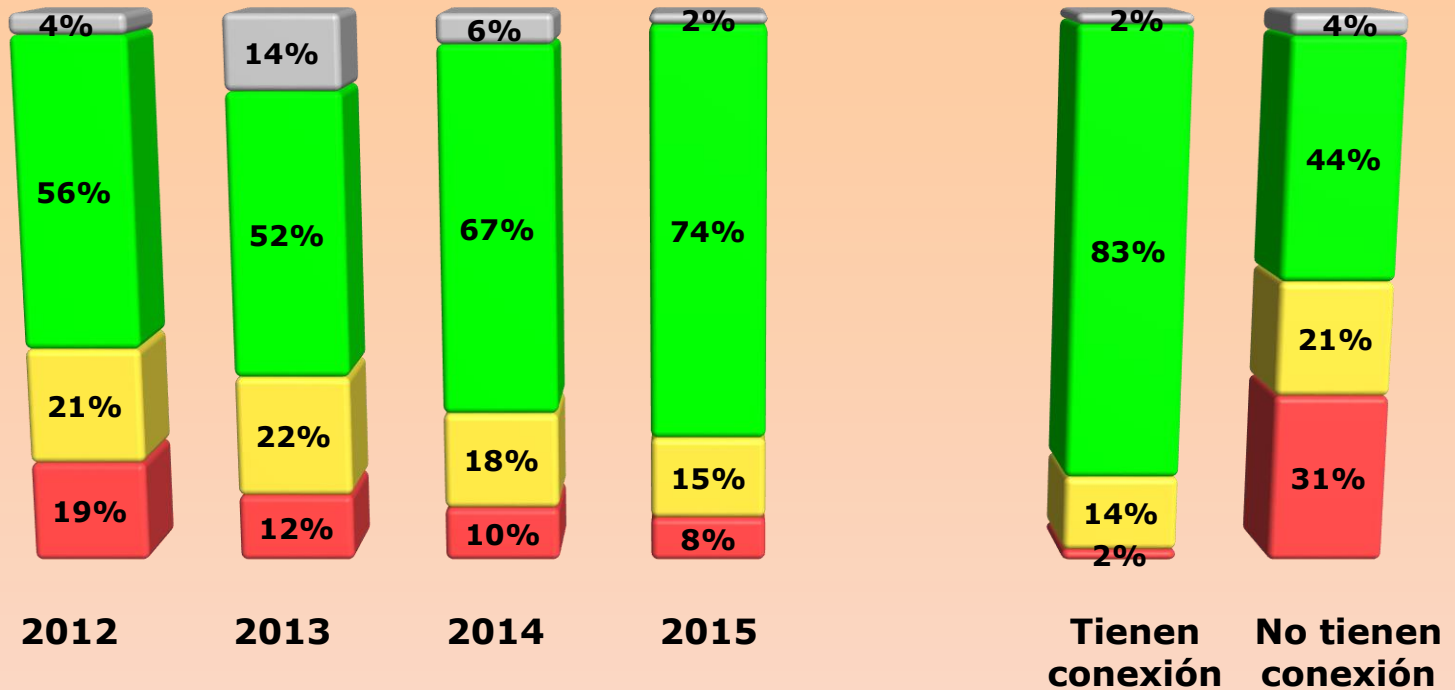
**El 78% de la población uruguaya vive en hogares con alguna conexión a internet (tenga o no tenga computadora).**

**Entre los que no tienen conexión, un 58% afirma que no contratará ninguna en el próximo año, un 24% que contratará, y un 17% no sabe si contratará.**



## Sigue creciendo año tras año la importancia percibida de tener conexión a internet en el hogar

¿Cuán importante es para su hogar que haya una conexión a internet, en una escala del 0 al 10 en la que 0 es "nada importante" y 10 es "muy importante?" (base: 1700, todos)



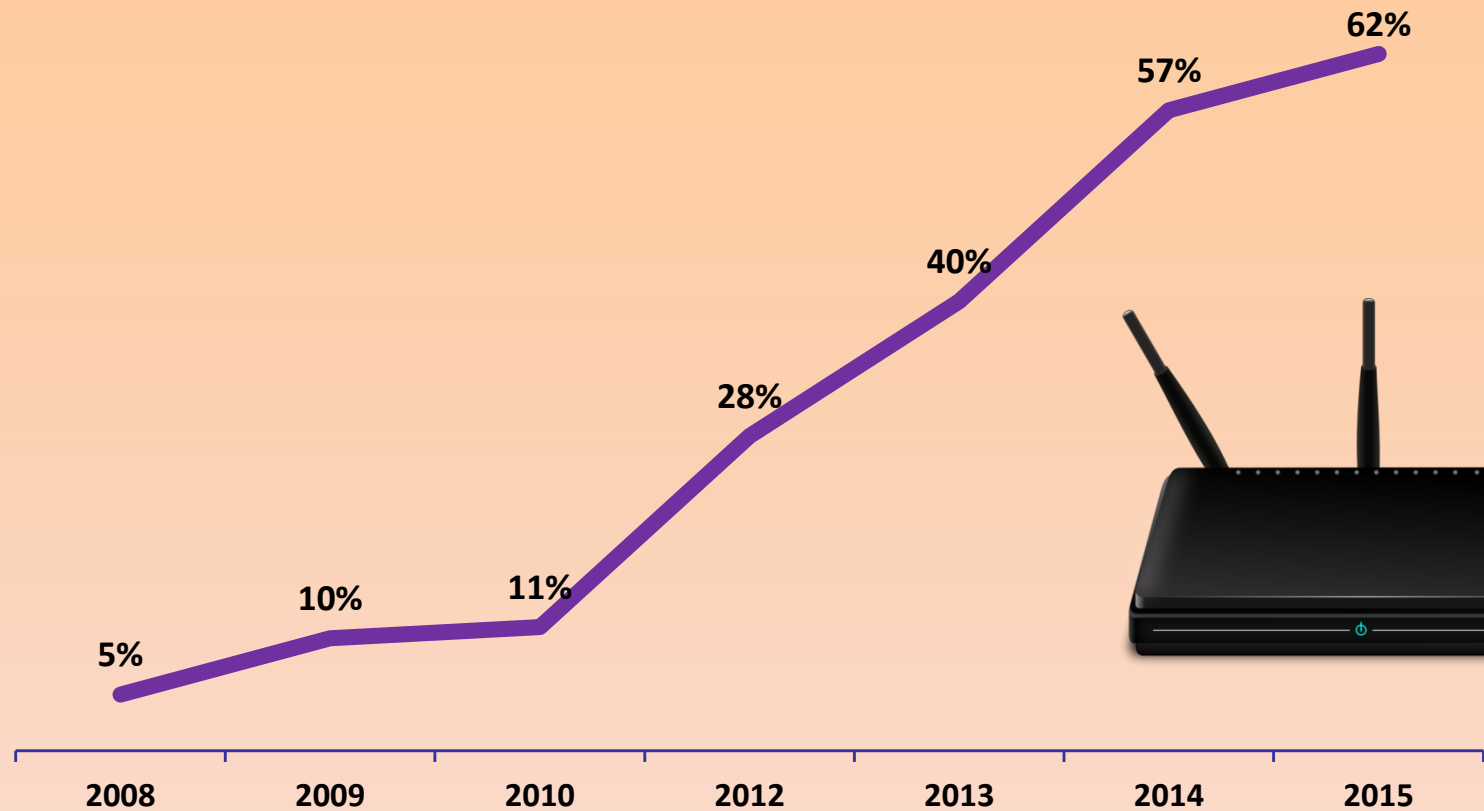
- 0 a 4 (poco/nada importante)
- 5 a 7 (algo importante)
- 8 a 10 (muy importante)
- No sabe





## Casi 2/3 de los uruguayos viven en hogares con WiFi

En su casa, tienen router para WiFi? (base: 1700 personas)





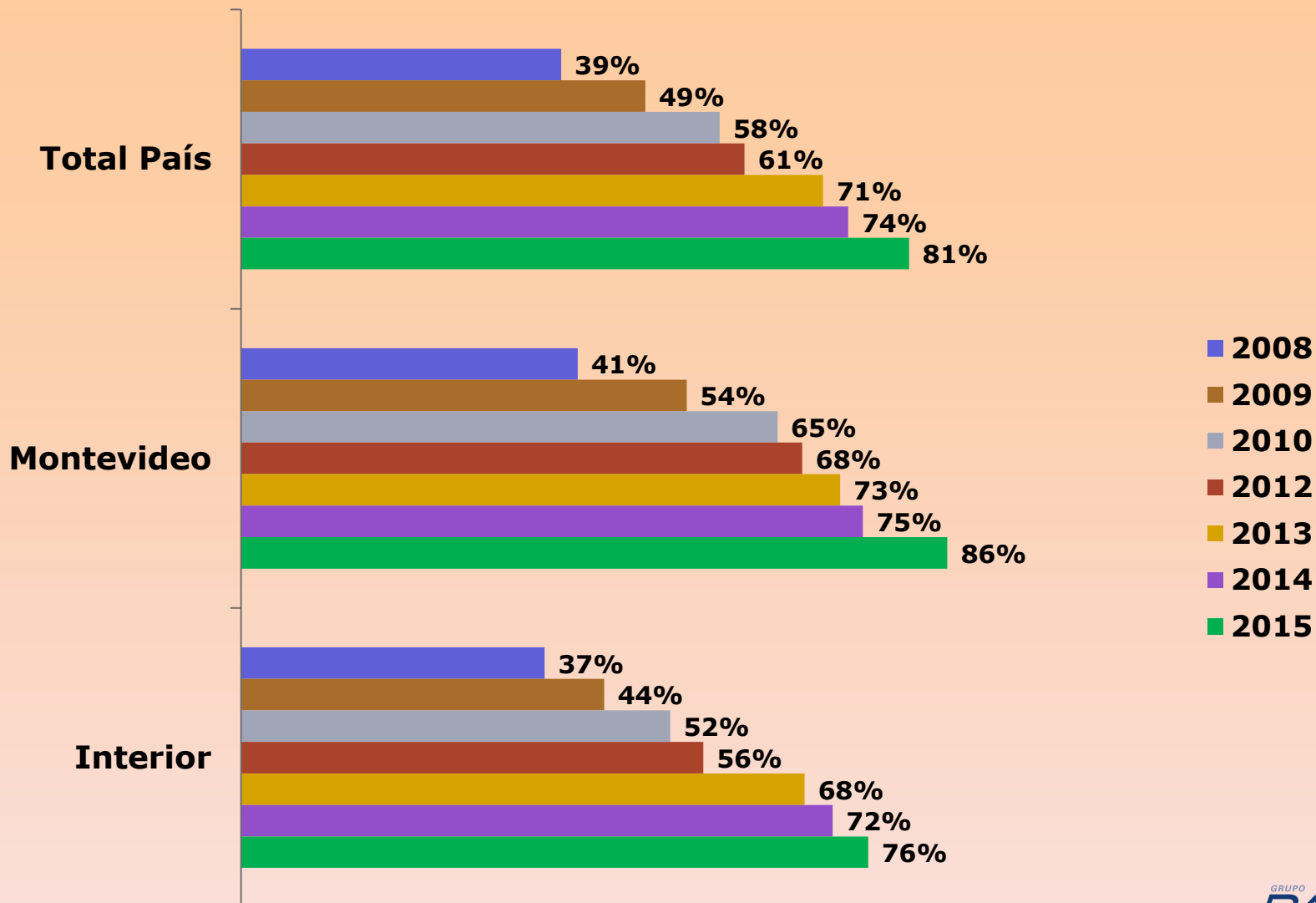
# Penetración de internet

(universo: 2.276.000 personas mayores de 12 años. Muestra: 1700 casos)



## 81% de la población mayor de 12 años ya es usuaria de internet

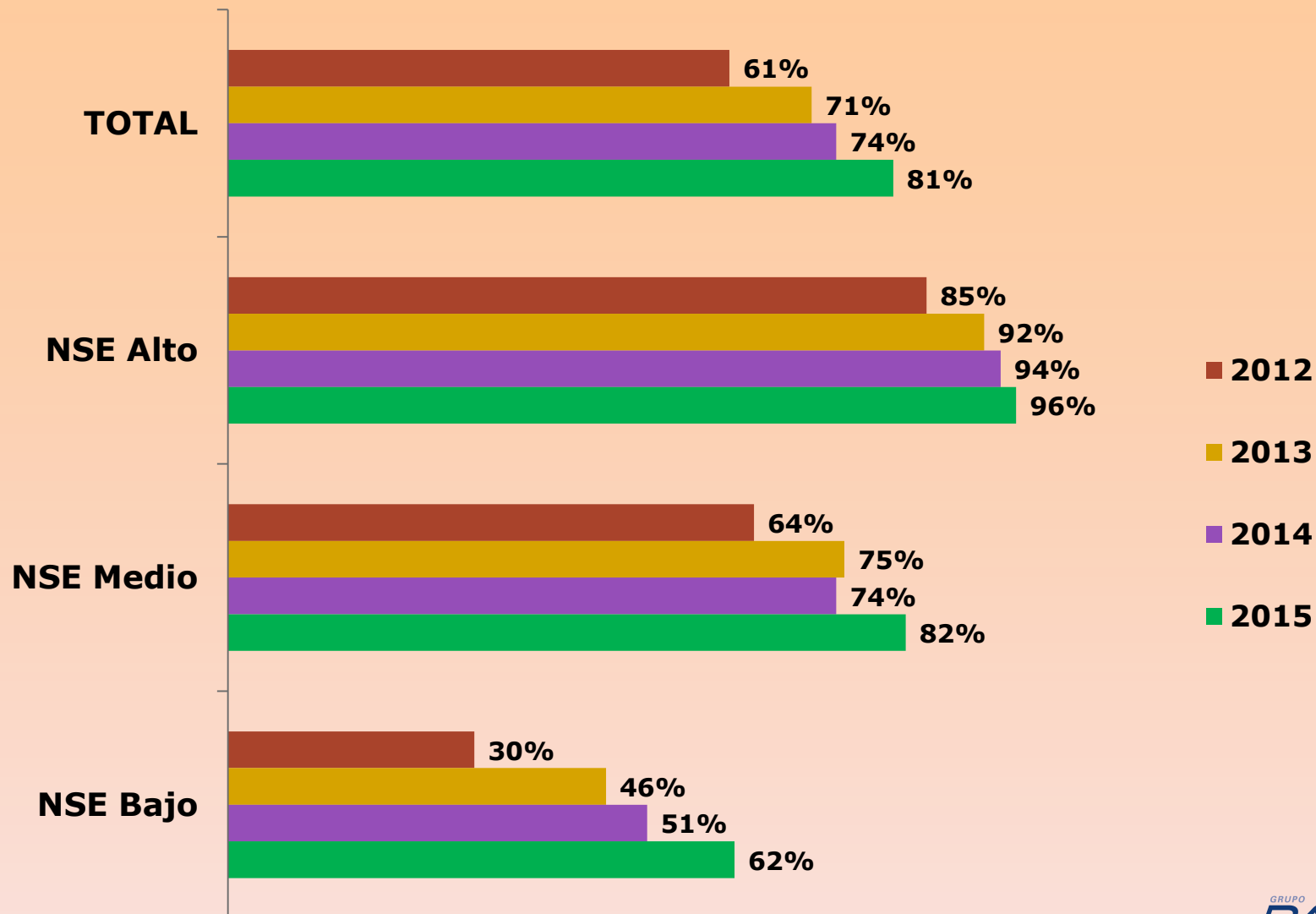
¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?  
(base: 1700, todos)





## Sigue reduciéndose la brecha entre niveles socioeconómicos

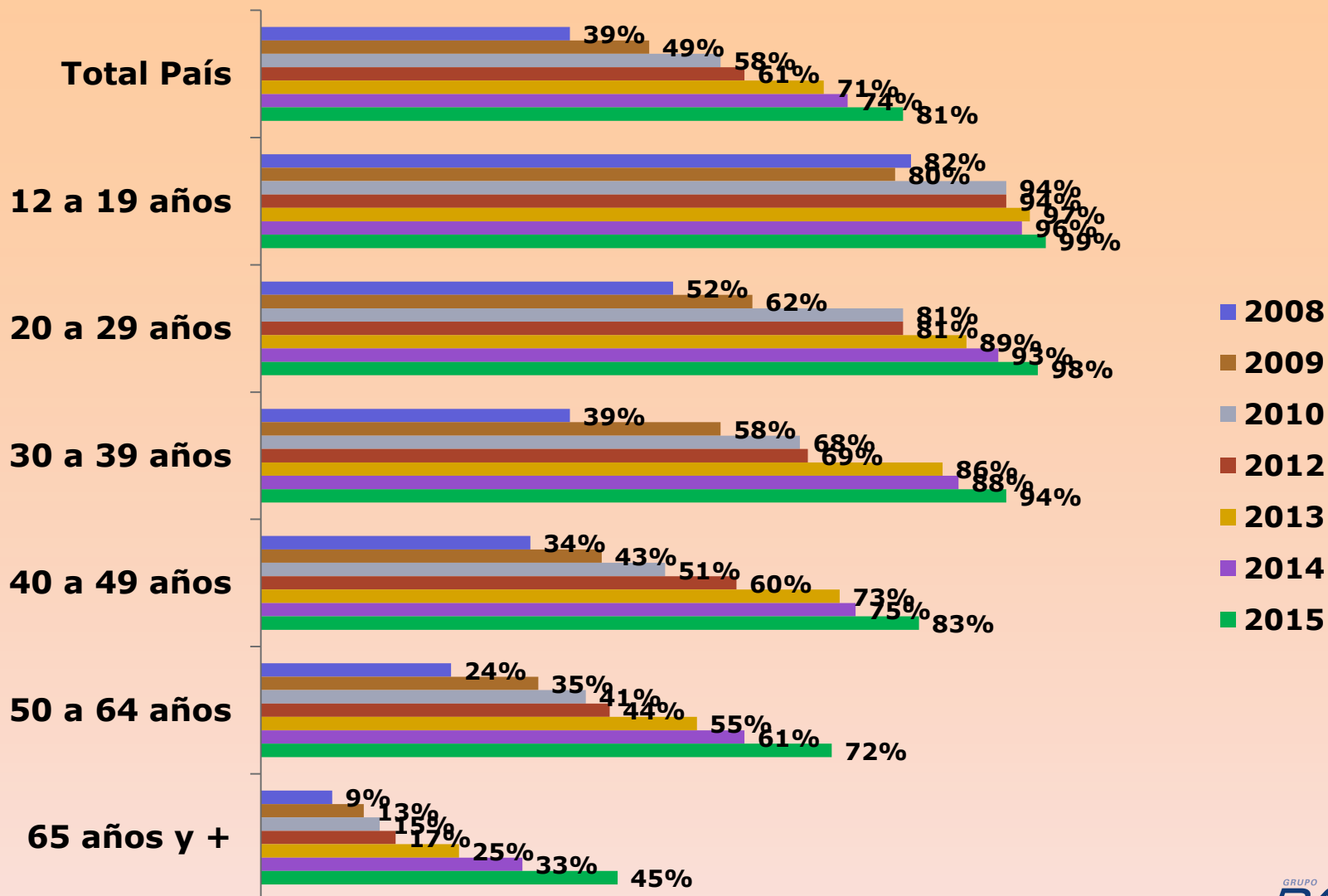
¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?  
(base: 1700, todos)





## A mayor edad, mayor crecimiento del número de usuarios

¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?  
(base: 1700, todos)

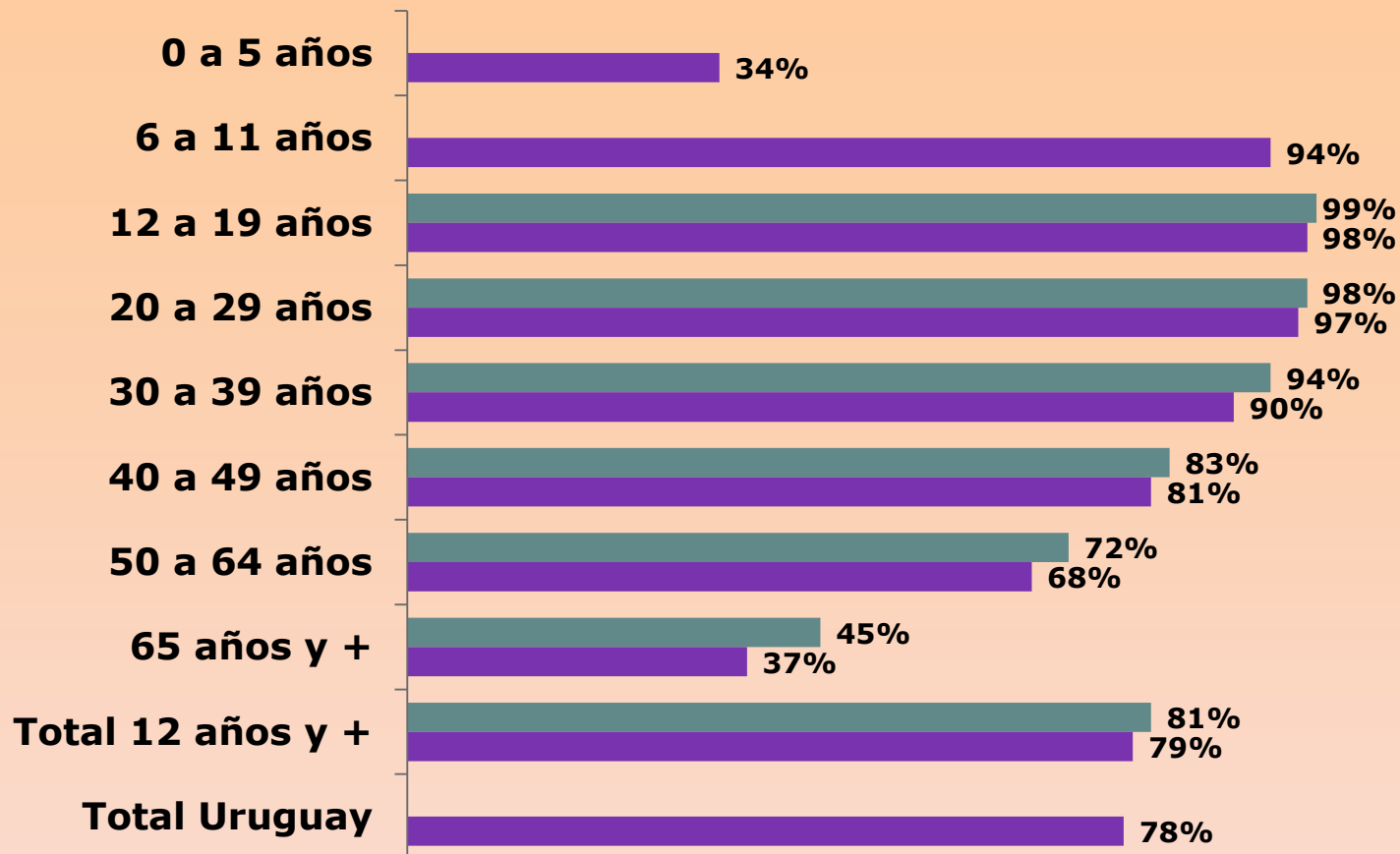




## Existen hoy 2.580.000 usuarios de internet en Uruguay, de todas las edades

¿Es usted usuario/a de internet, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar?  
(base: 1700, todos)

¿Quiénes son usuarios y no usuarios de Internet en su hogar y cuáles son sus edades?  
(base: 5411, todos)



■ Solo entrevistados (mayores de 12 años) (1700 casos)

■ Entrevistados y demás miembros del hogar (5411 casos)



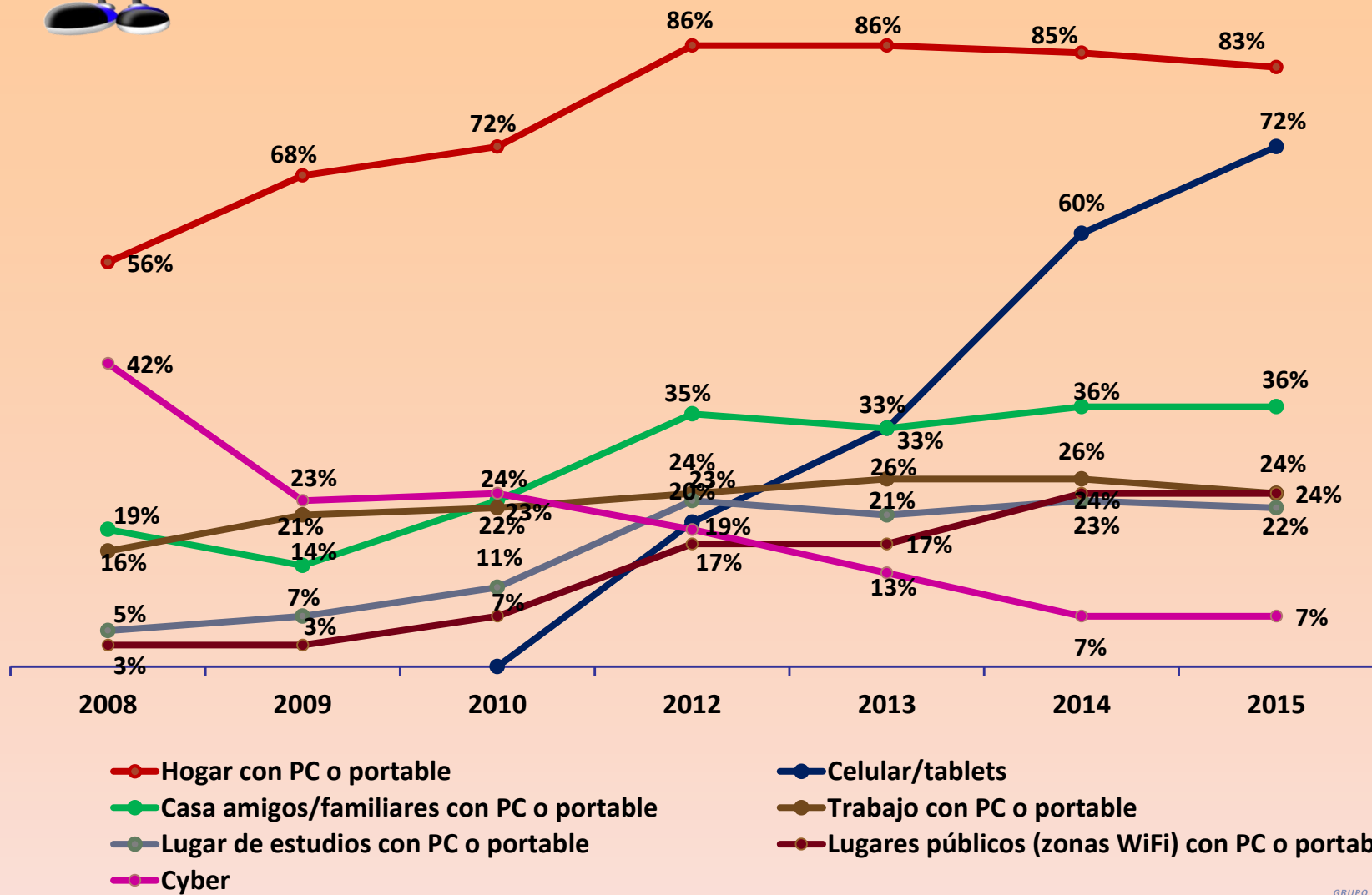
## Lugares de conexión y tasa de uso

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)



## En 5 años el número de personas que se conecta desde dispositivos móviles alcanzó al de las que se conectan desde el hogar

¿Desde dónde se conecta a internet? (base: 1376 usuarios )

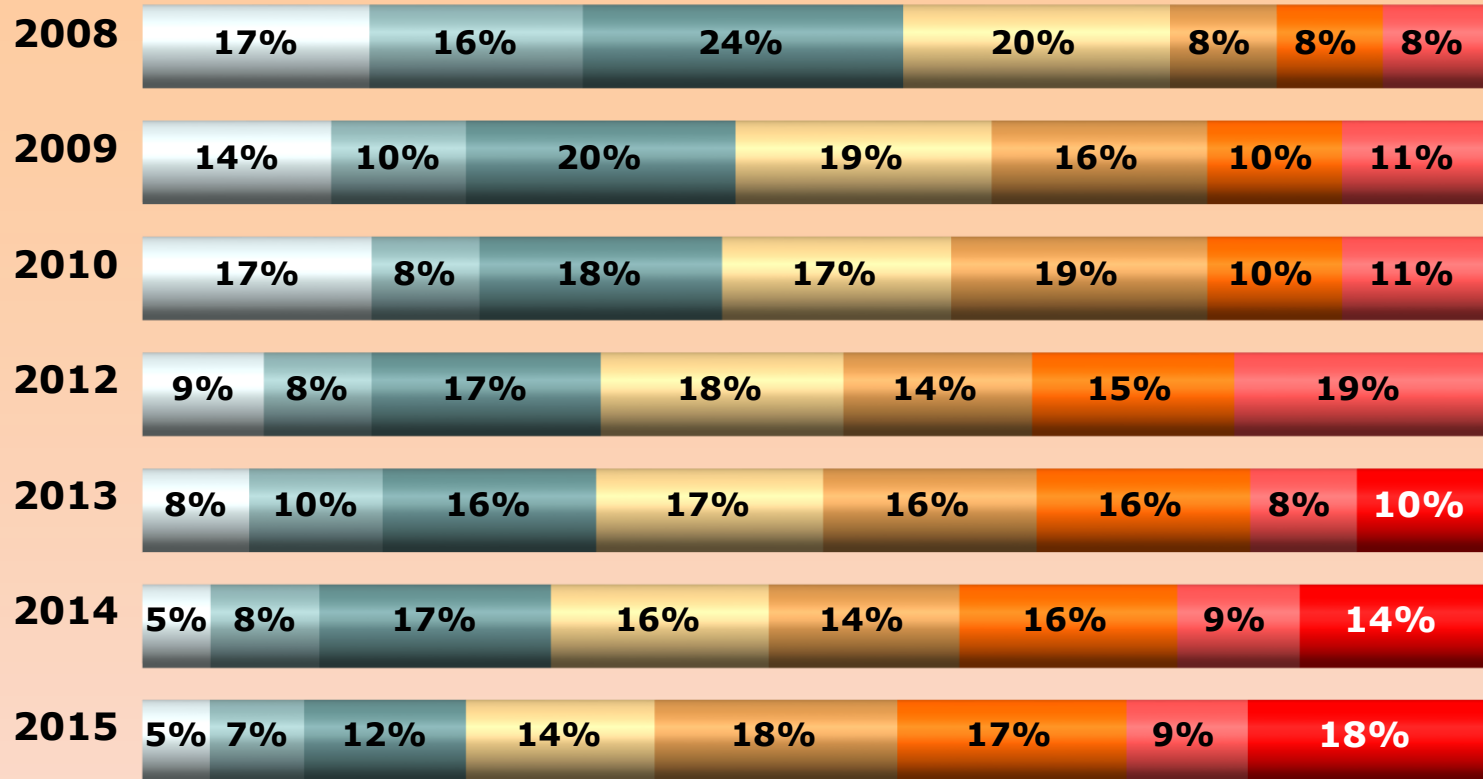






## Tiempo semanal de uso de internet

Independientemente de cuánto tiempo estuvo conectado, ¿cuánto tiempo estima usted que utilizó efectivamente Internet en los últimos siete días?  
(base: 1376 usuarios)

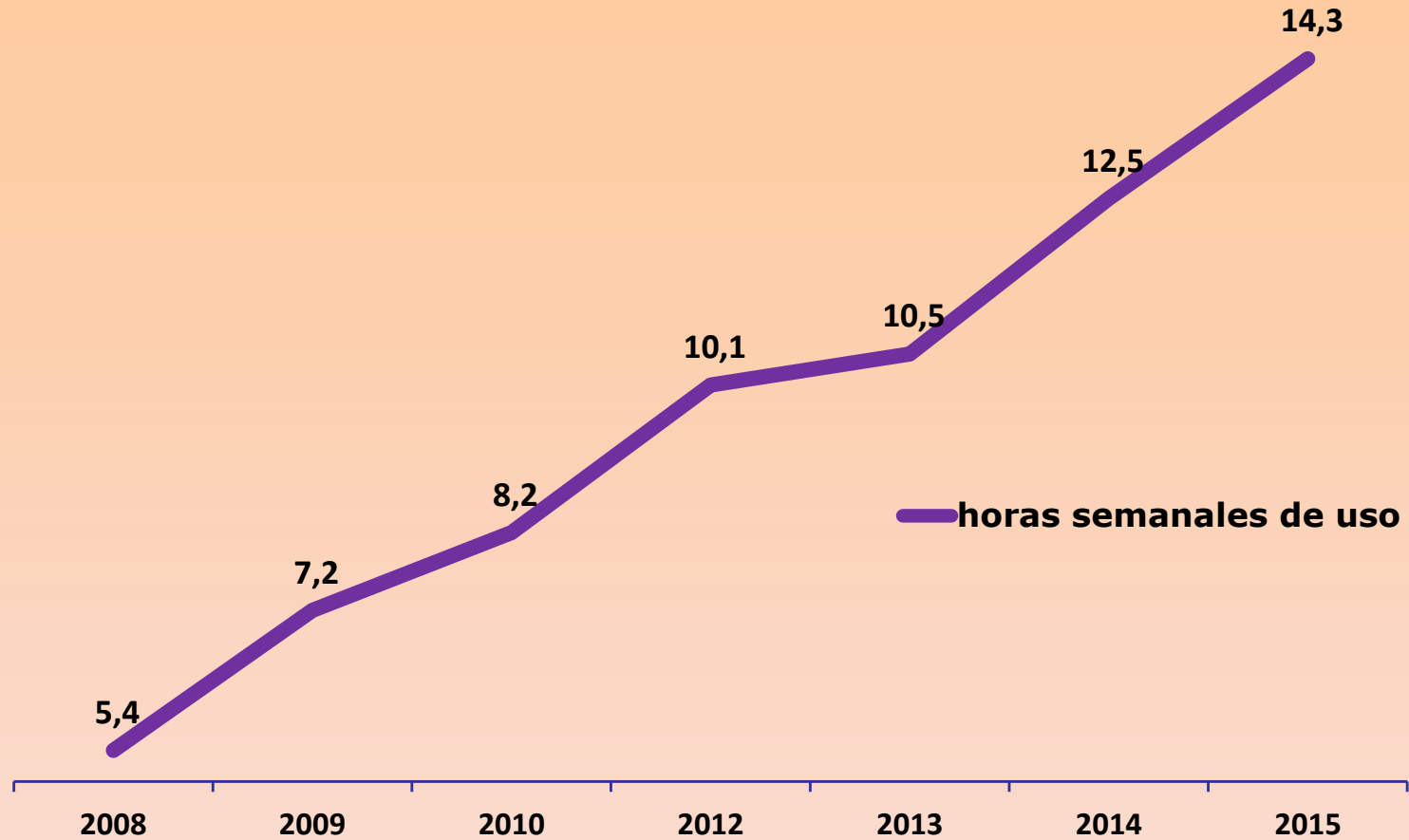


■ No se conectó ■ Menos de 1h ■ 1 a 2h ■ 3 a 5h  
■ 6 a 10h ■ 11 a 20h ■ 21 a 30h ■ + de 30h



## El promedio de uso semana de internet se multiplicó por 3 en 7 años y llega a más de 2 horas por día y por usuario

Independientemente de cuánto tiempo estuvo conectado, ¿cuánto tiempo estima usted que utilizó efectivamente Internet en los últimos siete días? (base: 1376 usuarios)



## Altos, medios y bajos usuarios de internet



- Se conectan menos de 2 horas semanales.
- Se conectan en promedio 0.9 horas semanales.
- Son el 24% de los usuarios y consumen el 2% de las horas



- Se conectan entre 2 y 20 horas semanales
- Se conectan en promedio 9.3 horas semanales
- Son el 49% de los usuarios de Internet y consumen el 36% del total de horas.



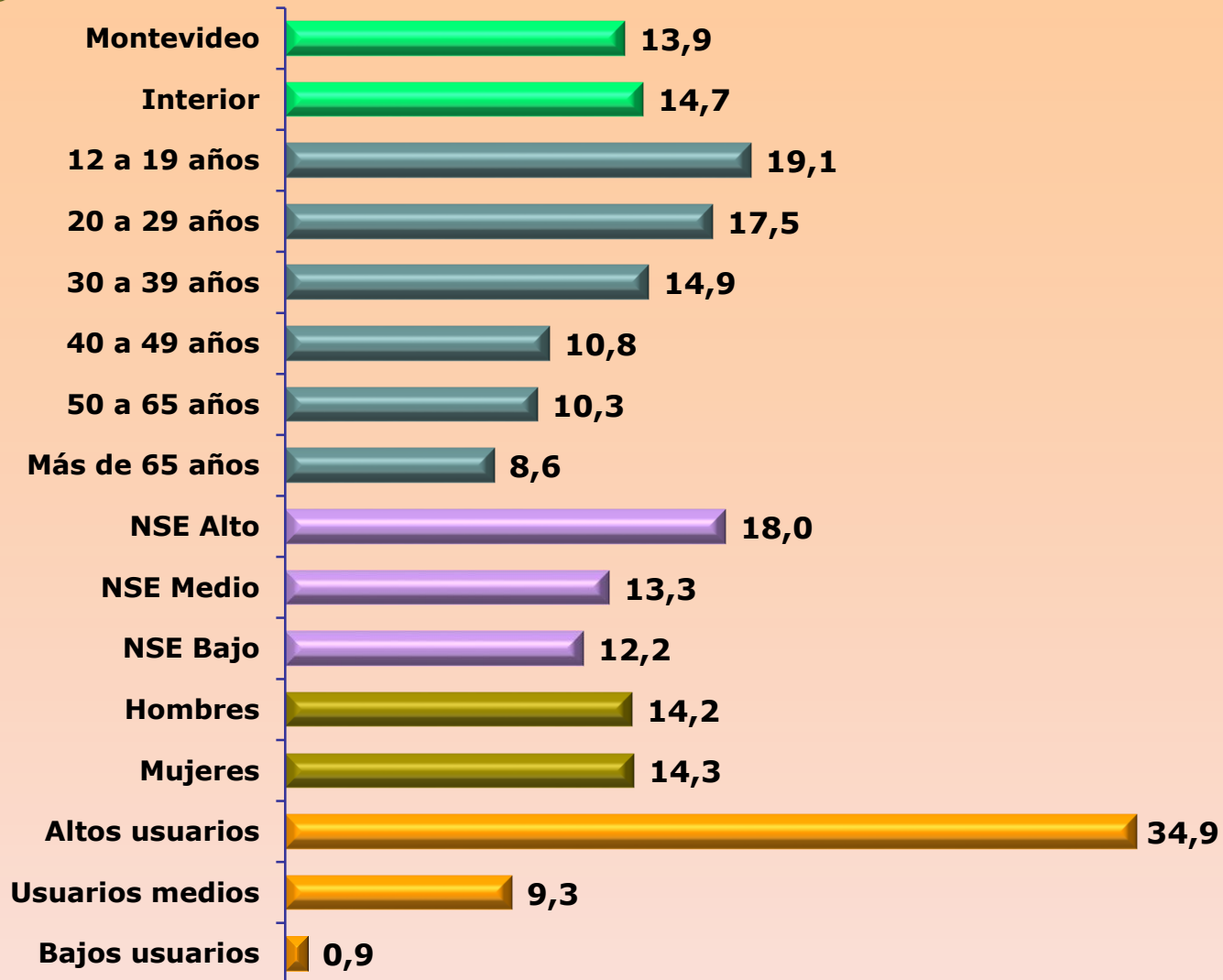
- Se conectan más de 20 horas semanales.
- Se conectan en promedio 34.9 horas semanales
- Son el 27% de los usuarios (unas 600.000 personas) y consumen el 62% de las horas.

NOTA: esta segmentación según horas de uso es totalmente arbitraria



## El tiempo promedio semanal de uso de internet aumenta en todos los segmentos de población

Promedio en horas semanales (base 1376 usuarios, incluye los que no se conectaron la última semana)





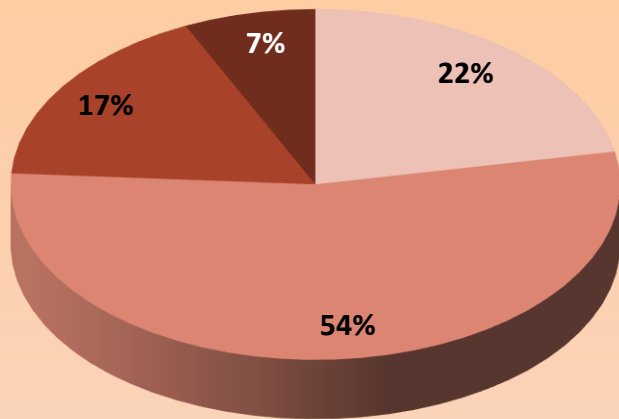
# Los usos de internet

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)

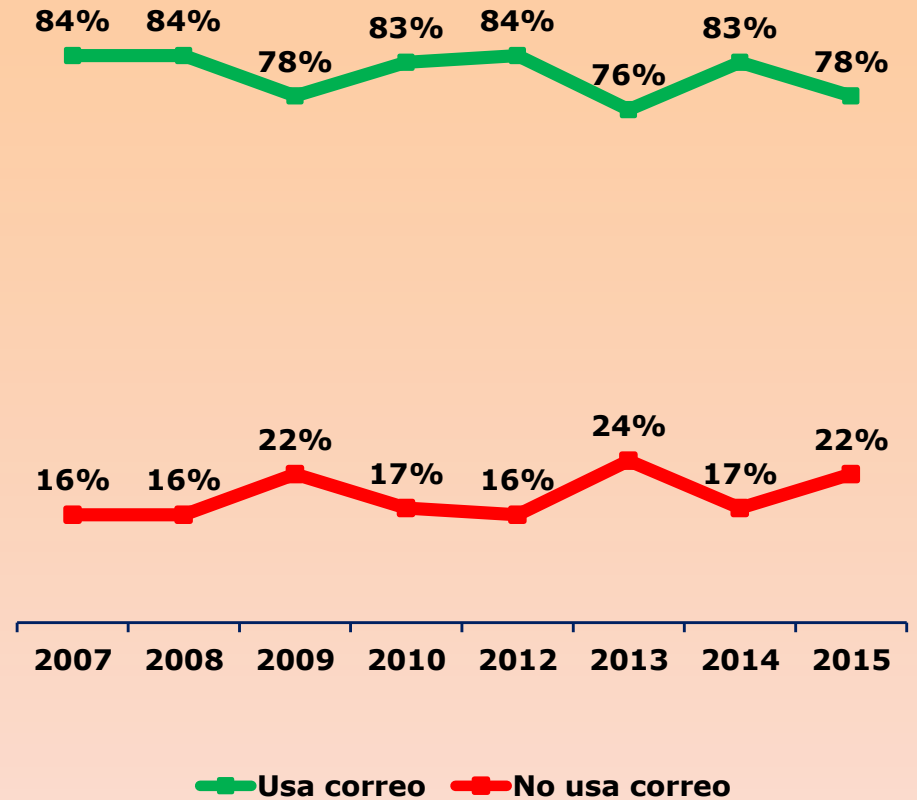


## 22% de los usuarios de internet no usa el correo electrónico

¿Cuántas casillas de correo electrónico utiliza efectivamente independientemente de cuántas tiene abiertas? (base: 1376 usuarios)



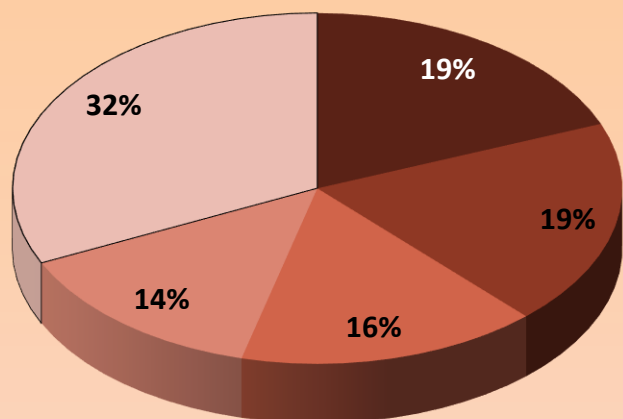
- No usa
- Una
- Dos
- Más de dos



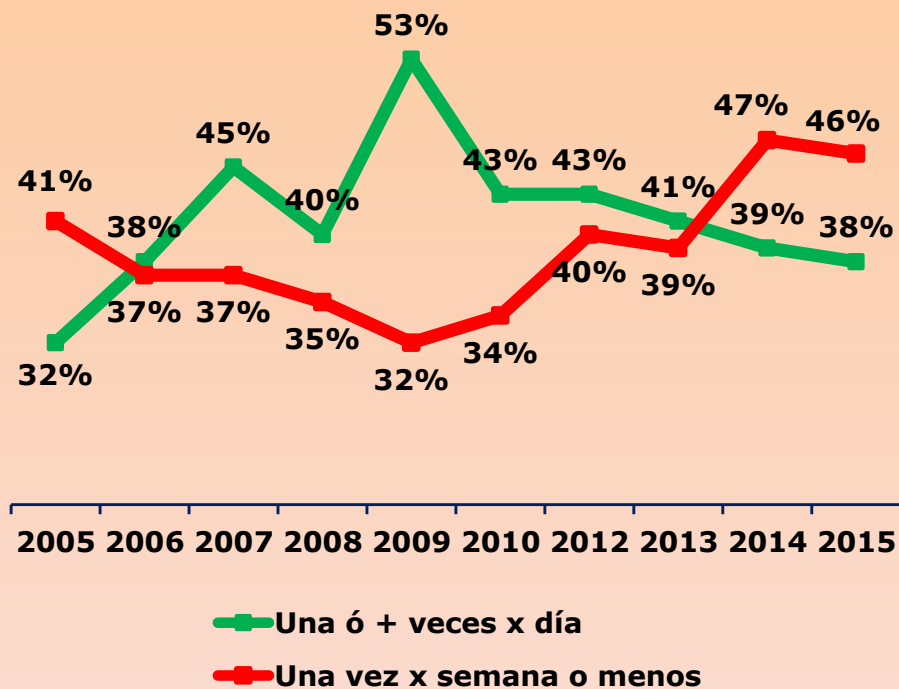


## Sigue disminuyendo la frecuencia e uso del e-mail

¿Con qué frecuencia lee o envía e-mails? (base: 1069 que usan casilla)



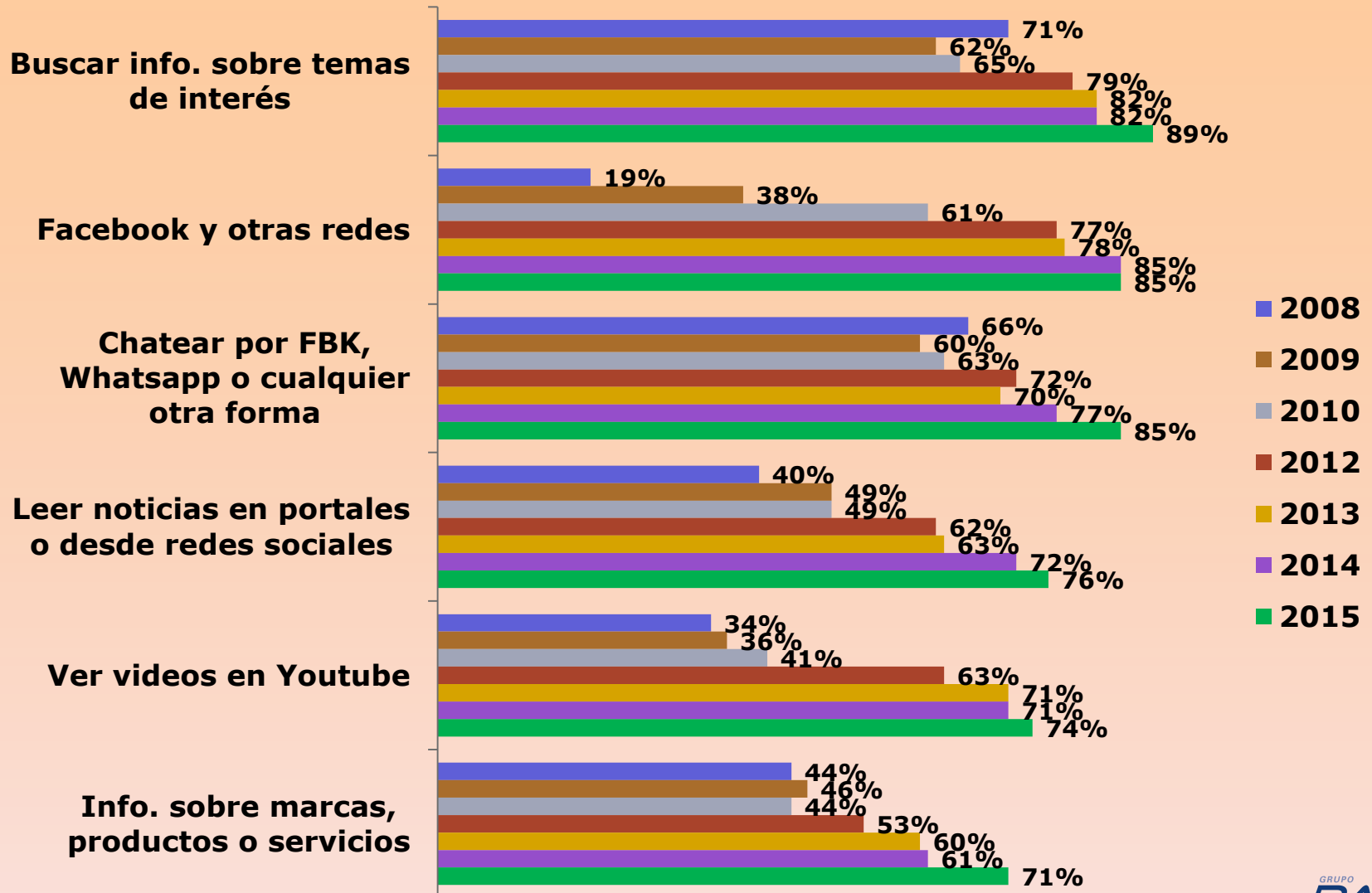
- Varias al día
- Una x día
- Cada 2/3 días
- Una x semana
- Menos frecuencia





# La búsqueda de información sobre temas de interés pasó a ser el uso mencionado por más personas

¿Qué usos le dio a internet en el último mes? (lista pre-determinada, base: 1376 usuarios de internet)

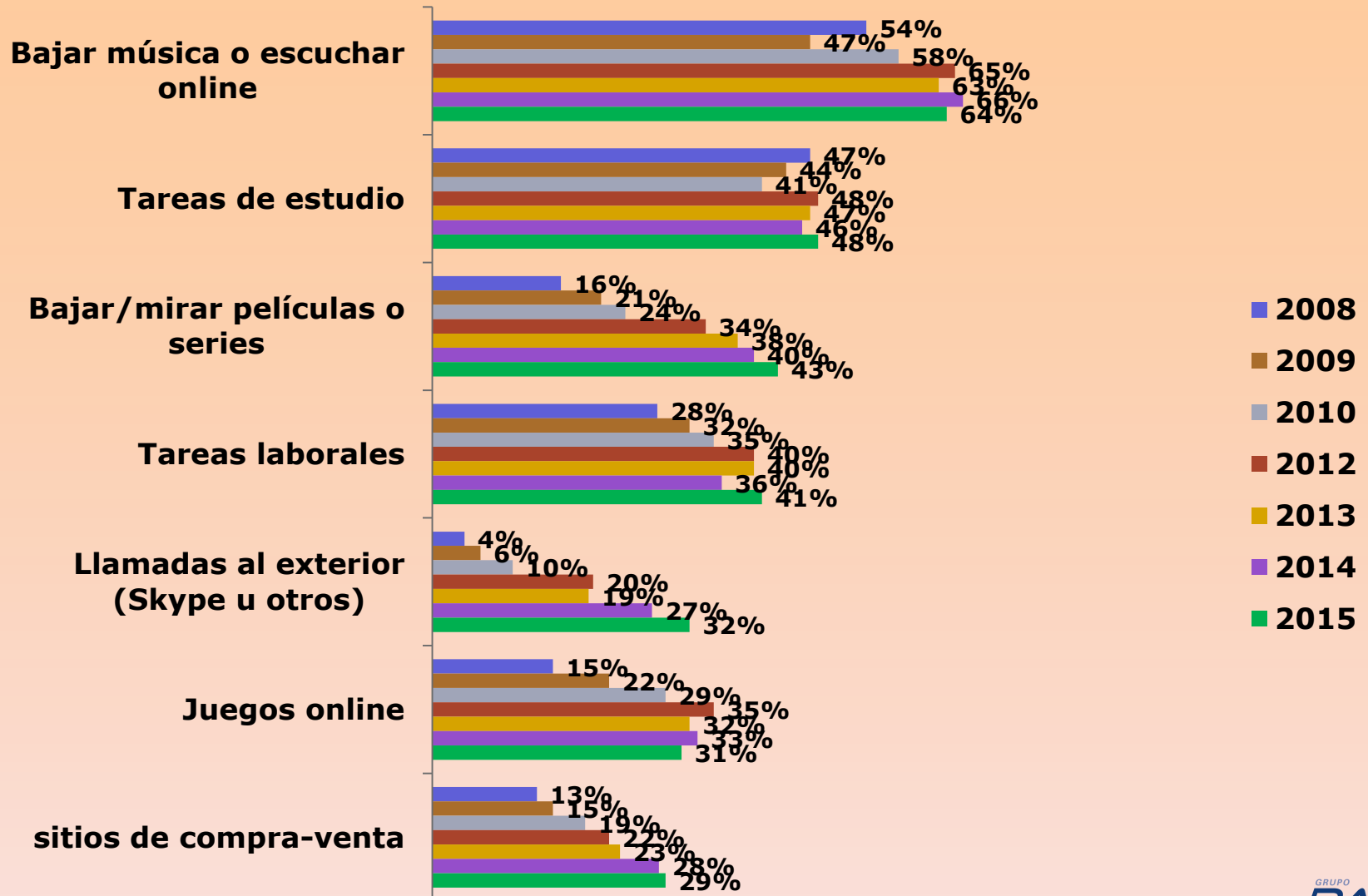






## Otros usos de internet (1/2)

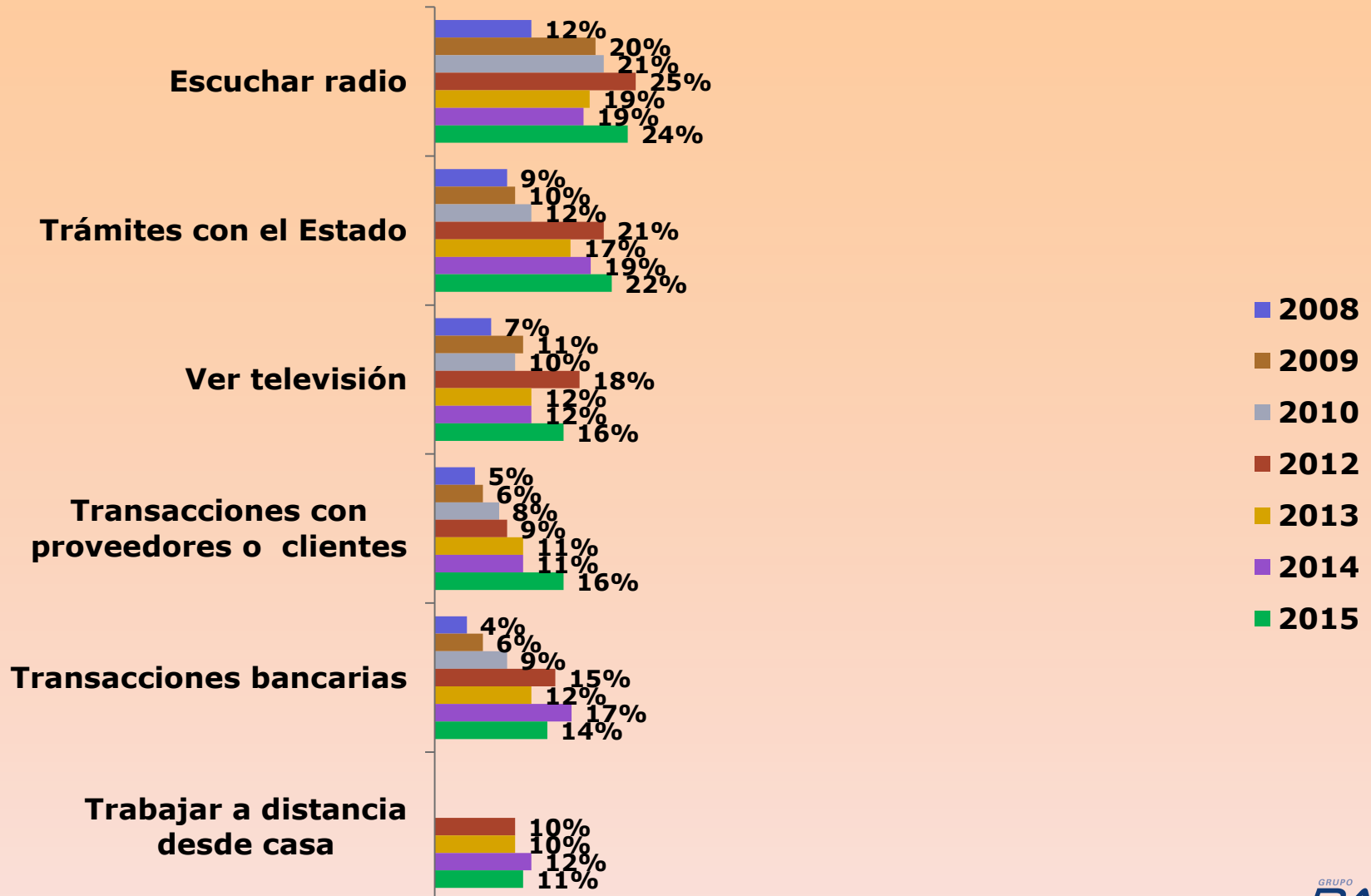
¿Qué usos le dio a internet en el último mes? (lista pre-determinada, base: 1376 usuarios de internet)





## Otros usos de internet (2/2)

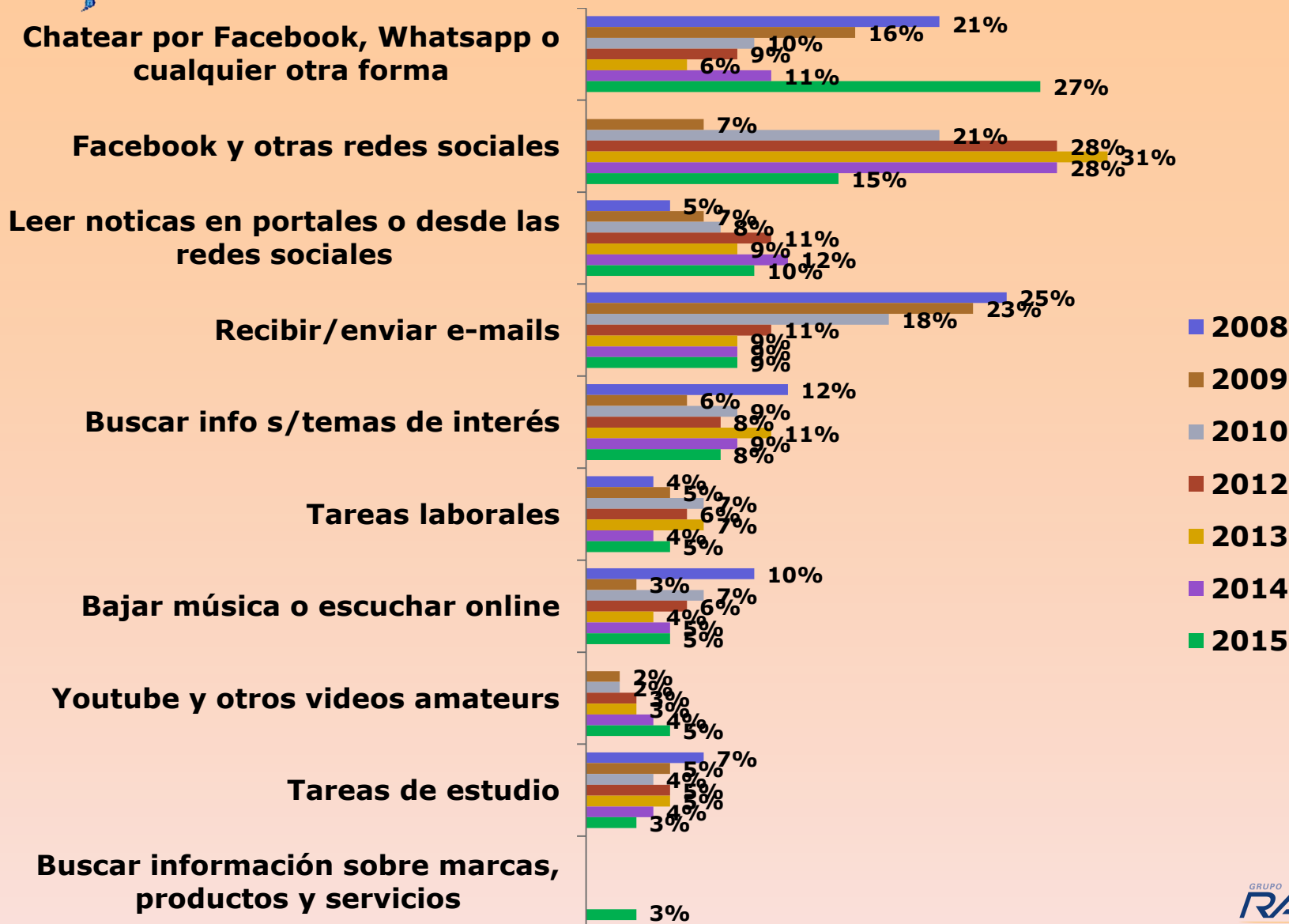
¿Qué usos le dio a internet en el último mes? (lista pre-determinada, base: 1376 usuarios de internet)





# El chat pasó abruptamente a ser el uso que más internautas mencionan como principal, desplazando a las redes sociales

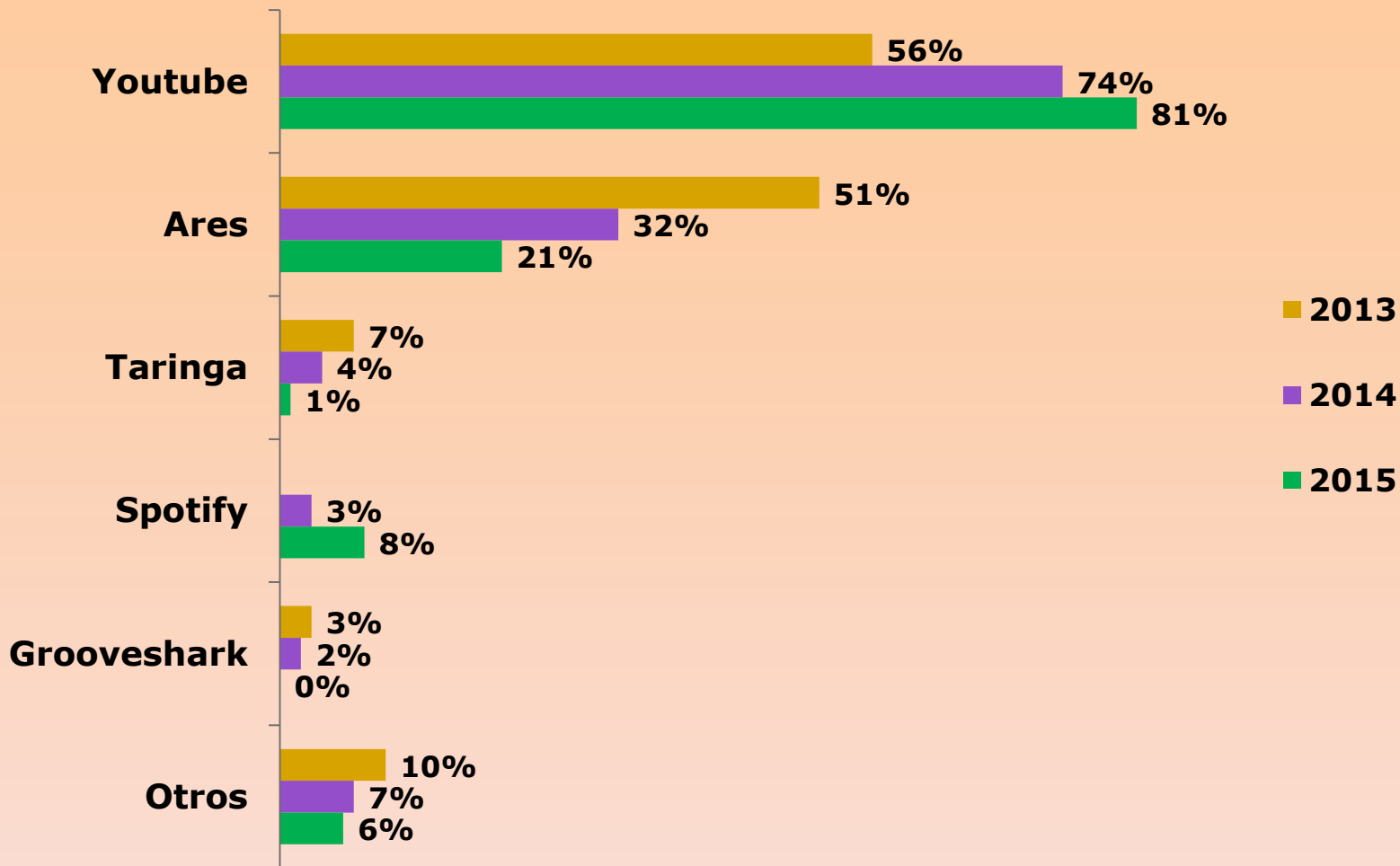
¿Cuál es el principal uso que le da a Internet? (base: 1376 usuarios)





## Youtube sigue afirmándose como primera opción para escuchar o descargar música

¿Qué utiliza habitualmente para bajar música o escuchar online? (base: 884 que bajan música o escuchan online)

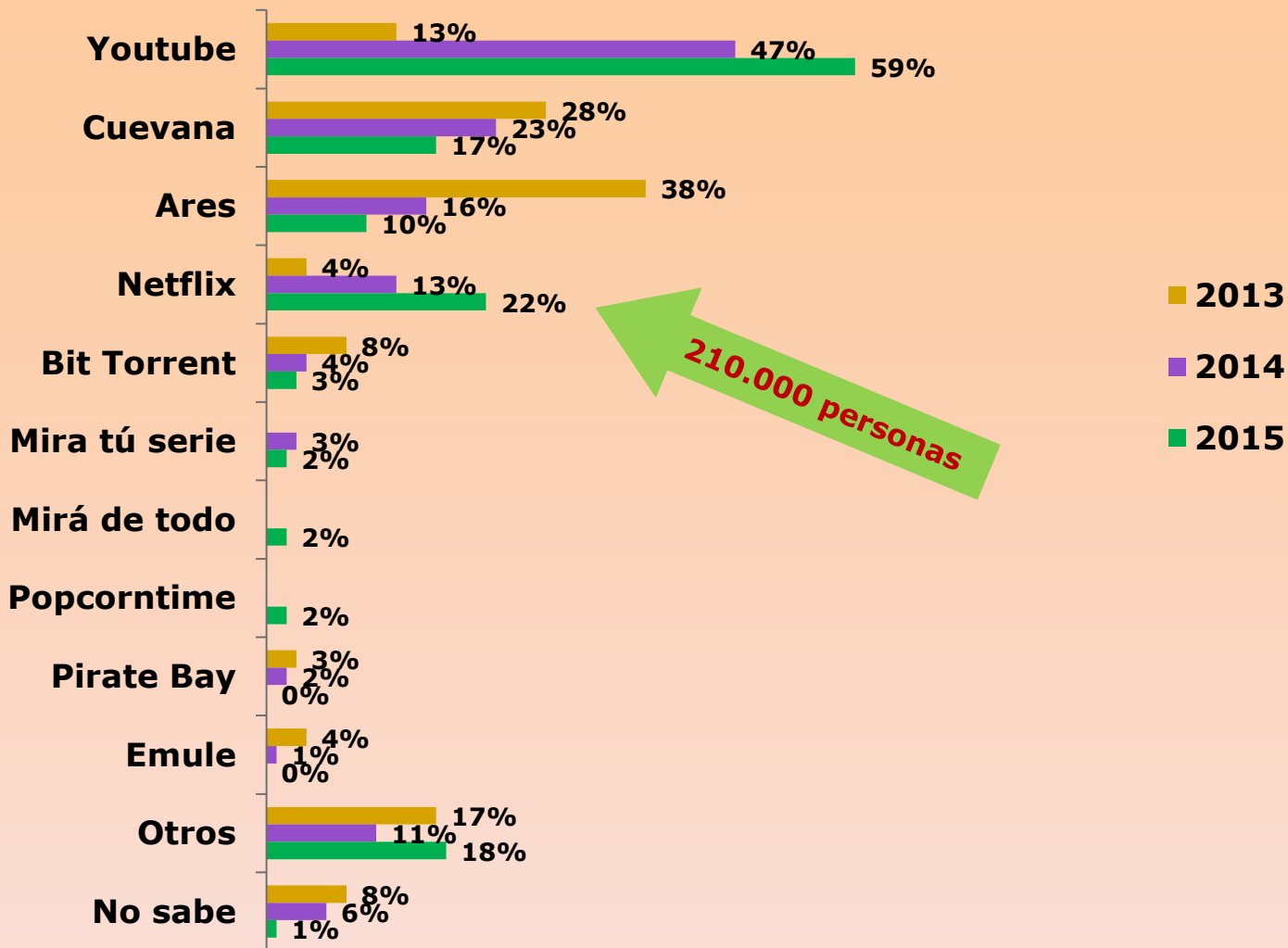


# NETFLIX

# You Tube

## Youtube lidera también en películas, crece fuertemente Netflix

¿Qué utiliza habitualmente para bajar películas o mirarlas online? (base: 596 que bajan películas o las miran online)





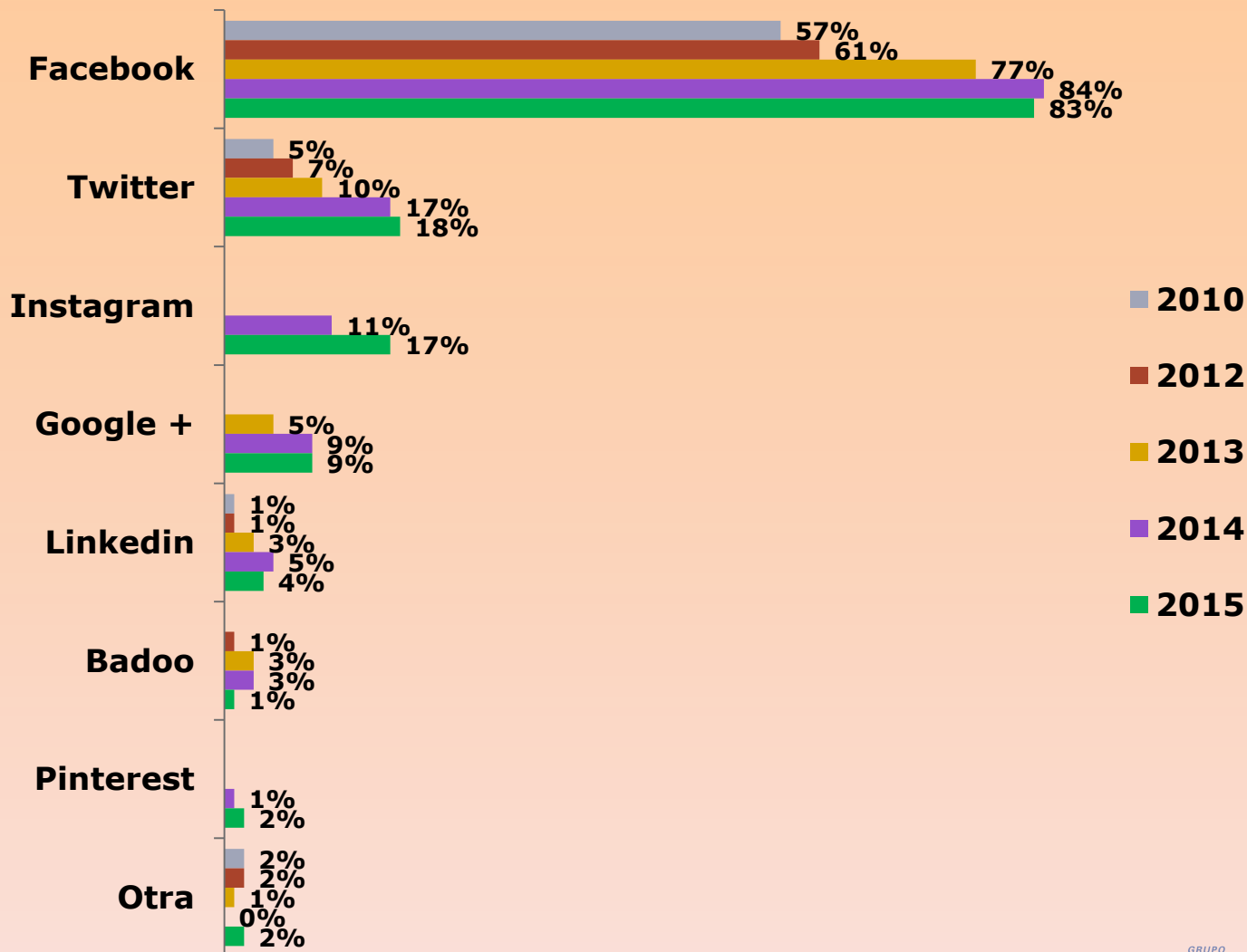
# Las redes sociales en Uruguay

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años.  
Muestra: 3233 casos – encuesta online)



## Facebook llega a 2.100.000 usuarios, Twitter a 440.000, Instagram a 420.000

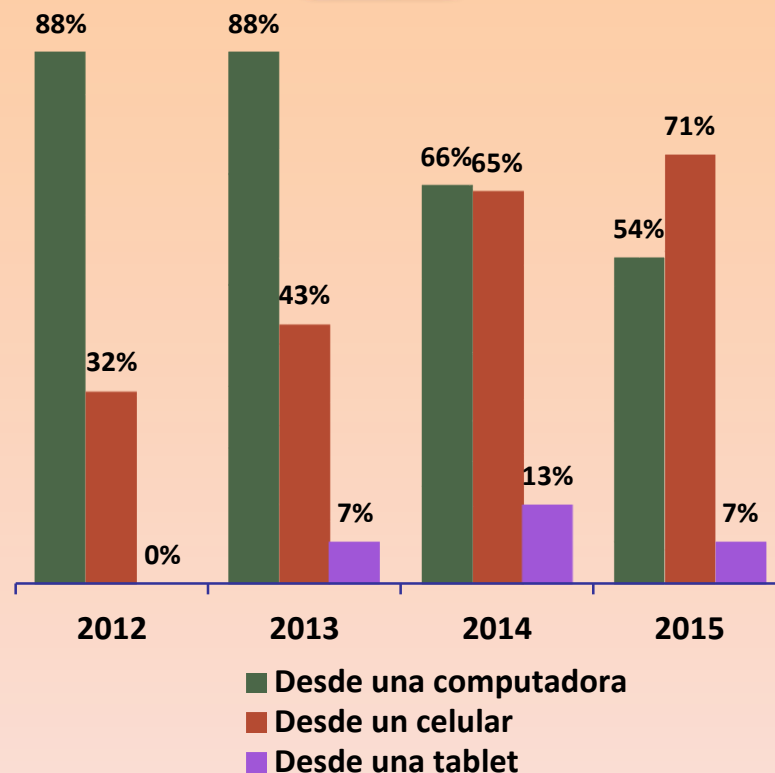
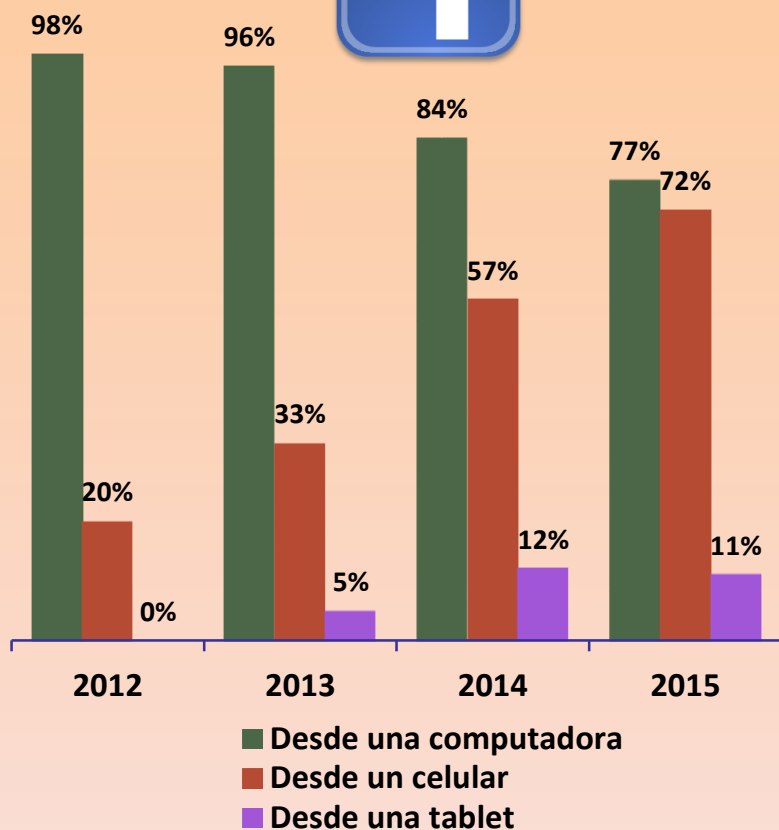
¿Qué redes sociales usa habitualmente? (base: 1376 usuarios de internet)





## Los móviles siguen ganando terreno sobre las computadoras para el uso de redes sociales

¿Desde dónde utiliza Facebook habitualmente, desde una computadora, desde un teléfono celular, desde una tablet? (base: 3233 usuarios de Facebook). ¿Y Twitter? (base: 1089 usuarios de Twitter)

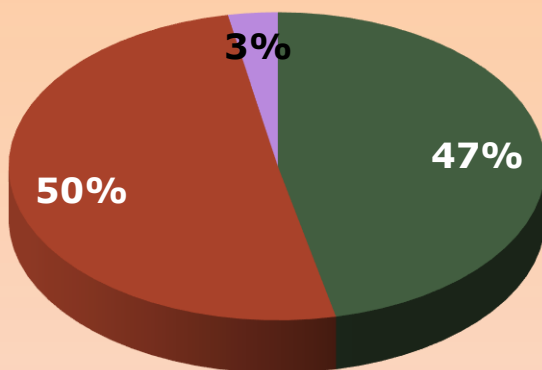




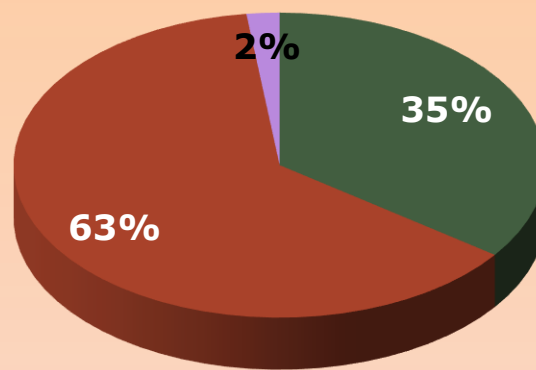


## El móvil es el medio más frecuente para el uso de Facebook y Twitter

¿Desde dónde entrás con mayor frecuencia (a Facebook y Twitter)? (base: 3233 usuarios de Facebook y 1089 de Twitter)



- Computadora
- Celular
- Tablet

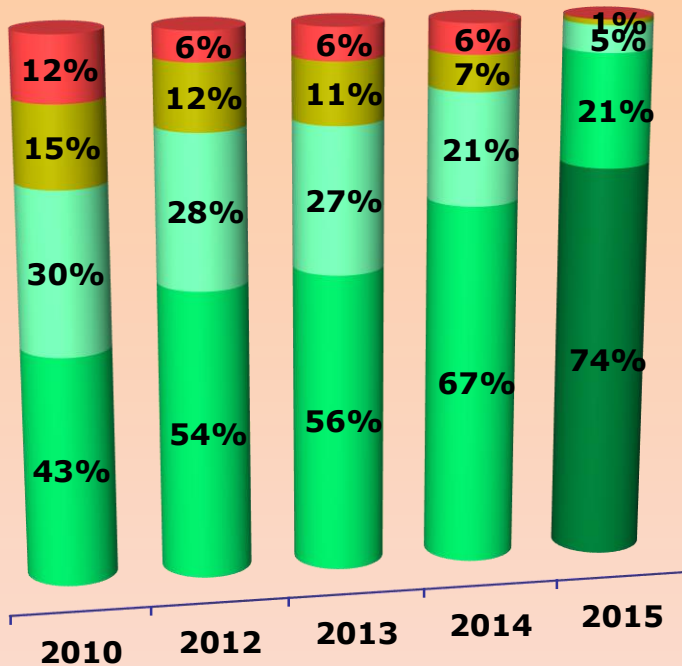


- Computadora
- Celular
- Tablet

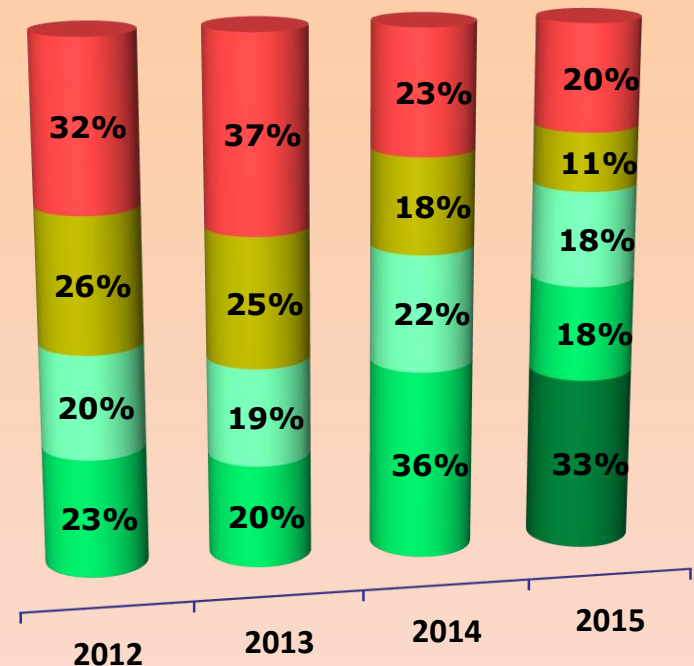


## Sigue creciendo la frecuencia de uso de Facebook y explotando la de Twitter

¿Con qué frecuencia usa Facebook? (base: 3223 usuarios de Facebook) ¿Y Twitter? (base: 1089 usuarios de Twitter)



- Menor frecuencia
- 1 vez x semana
- Cada 2 ó 3 días
- Todos los días
- Varias veces por día



- Menor frecuencia
- 1 vez x semana
- Cada 2 ó 3 días
- Todos los días
- Varias veces por día



## El número promedio de contactos por usuario de Facebook tiende a reducirse levemente.

¿Cuántos contactos o amigos tiene en Facebook aproximadamente? (base: 3223 usuarios de Facebook).

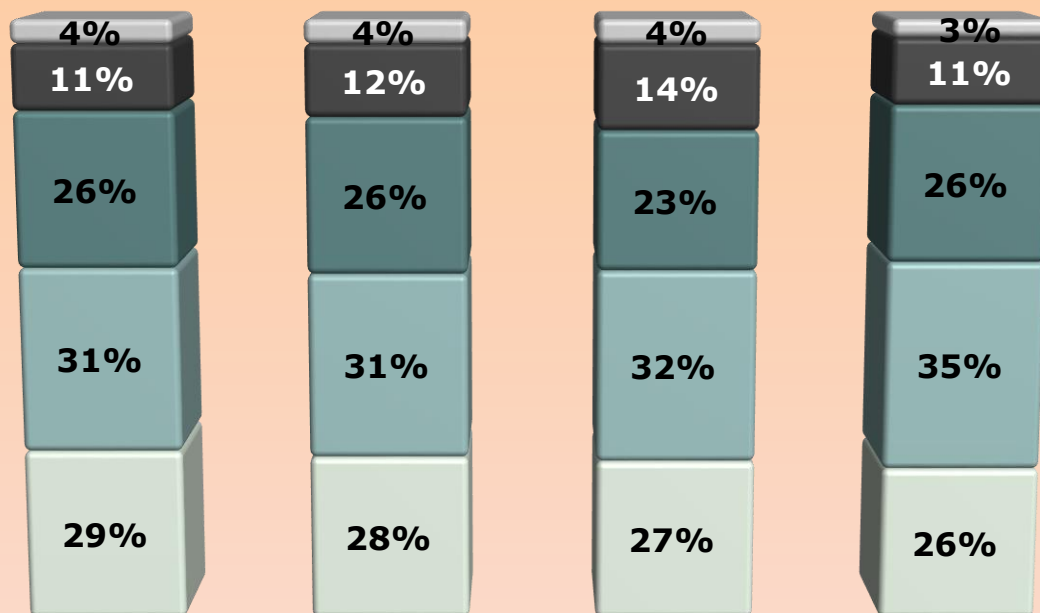
Promedio

400

410

430

400



2012

2013

2014

2015

- No sabe
- + de 1000
- 301 a 1000
- 101 a 300
- 1 a 100

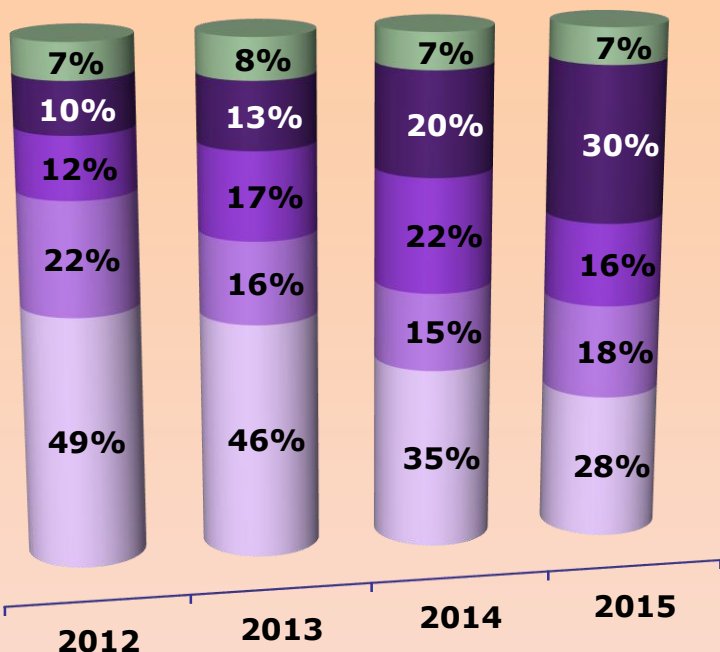


## Sigue creciendo el número de cuentas interconectadas: más "siguiendo" y más "seguidores"

¿A cuántos contactos sigue en Twitter aproximadamente? (base: 1089 usuarios de Twitter)  
 ¿Y cuántos lo siguen a usted? (base: 1089 usuarios de Twitter)

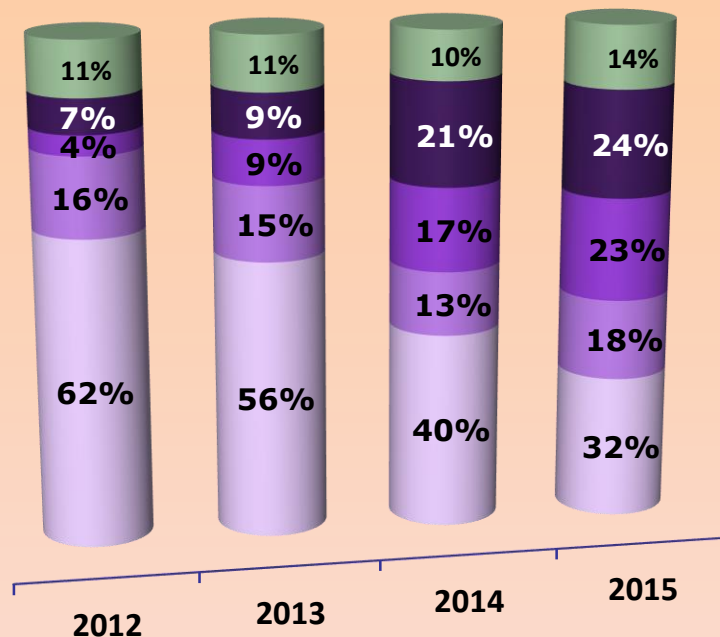


### "Siguiendo"



0 a 50  
 51 a 100  
 101 a 200  
 + de 200  
 No sabe

### "Seguidores"

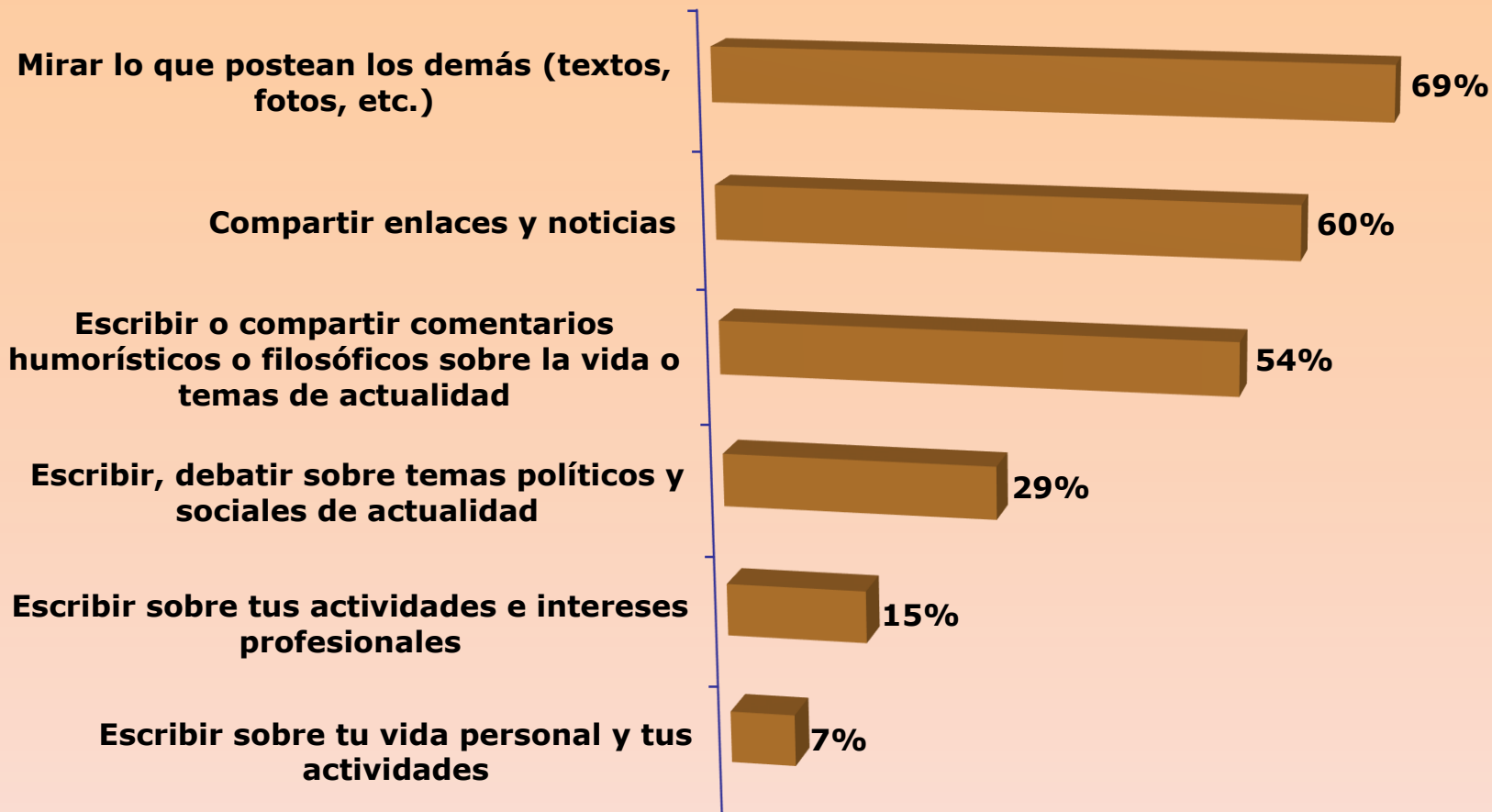


0 a 50  
 51 a 100  
 101 a 200  
 + de 200  
 No sabe



## ¿Qué hacemos habitualmente en Facebook?

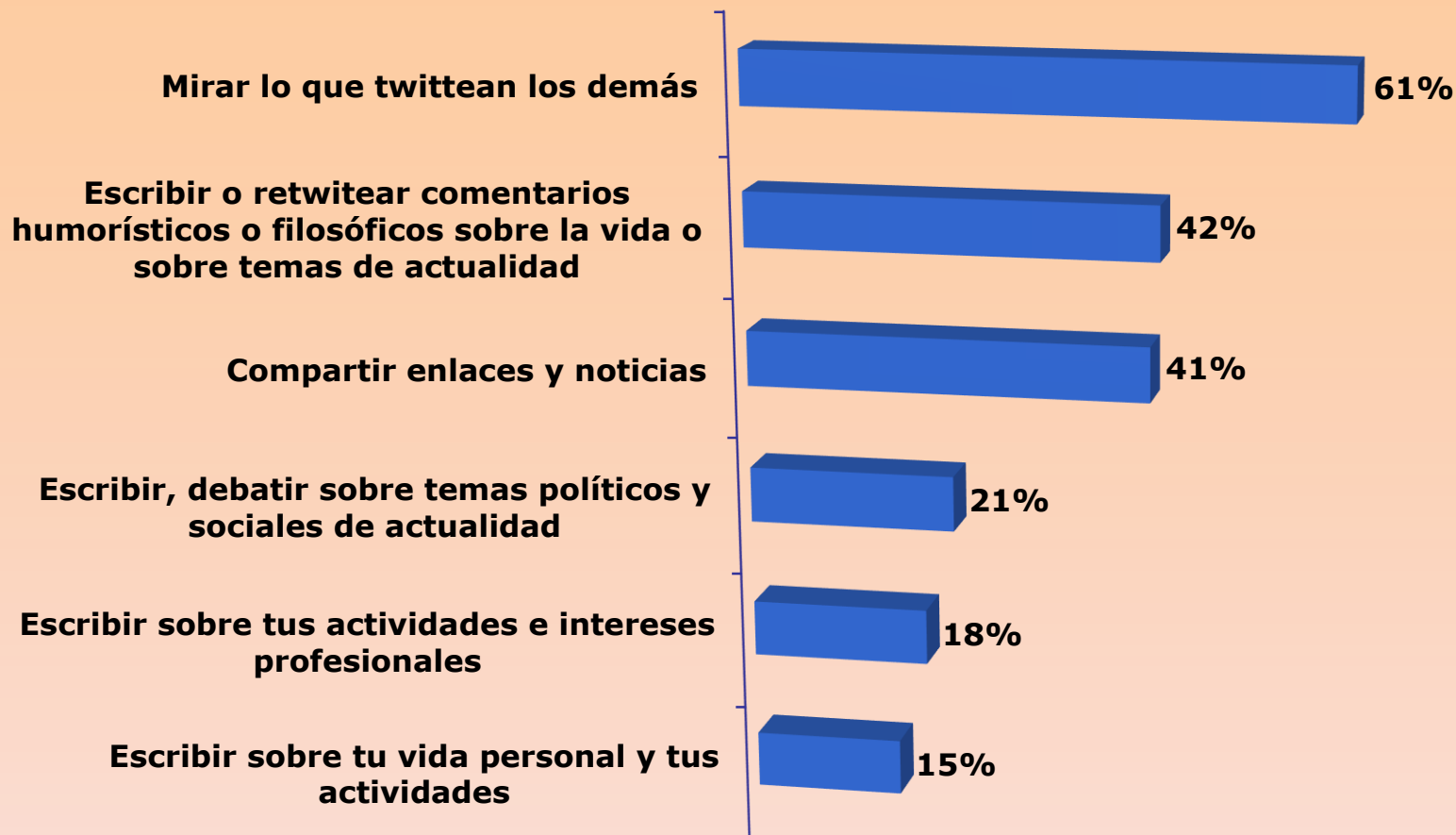
¿Con qué frecuencia hacés cada una de estas actividades en Facebook: habitualmente, muy de vez en cuando o nunca? (base: 3233 usuarios de Facebook, en la gráfica solo se muestran los porcentajes de "habitualmente")





## ¿Qué hacemos habitualmente en Twitter?

¿Con qué frecuencia hacés cada una de estas actividades en Twitter: habitualmente, muy de vez en cuando o nunca? (base: 1089 usuarios de Twitter, en la gráfica solo se muestran los porcentajes de "habitualmente")





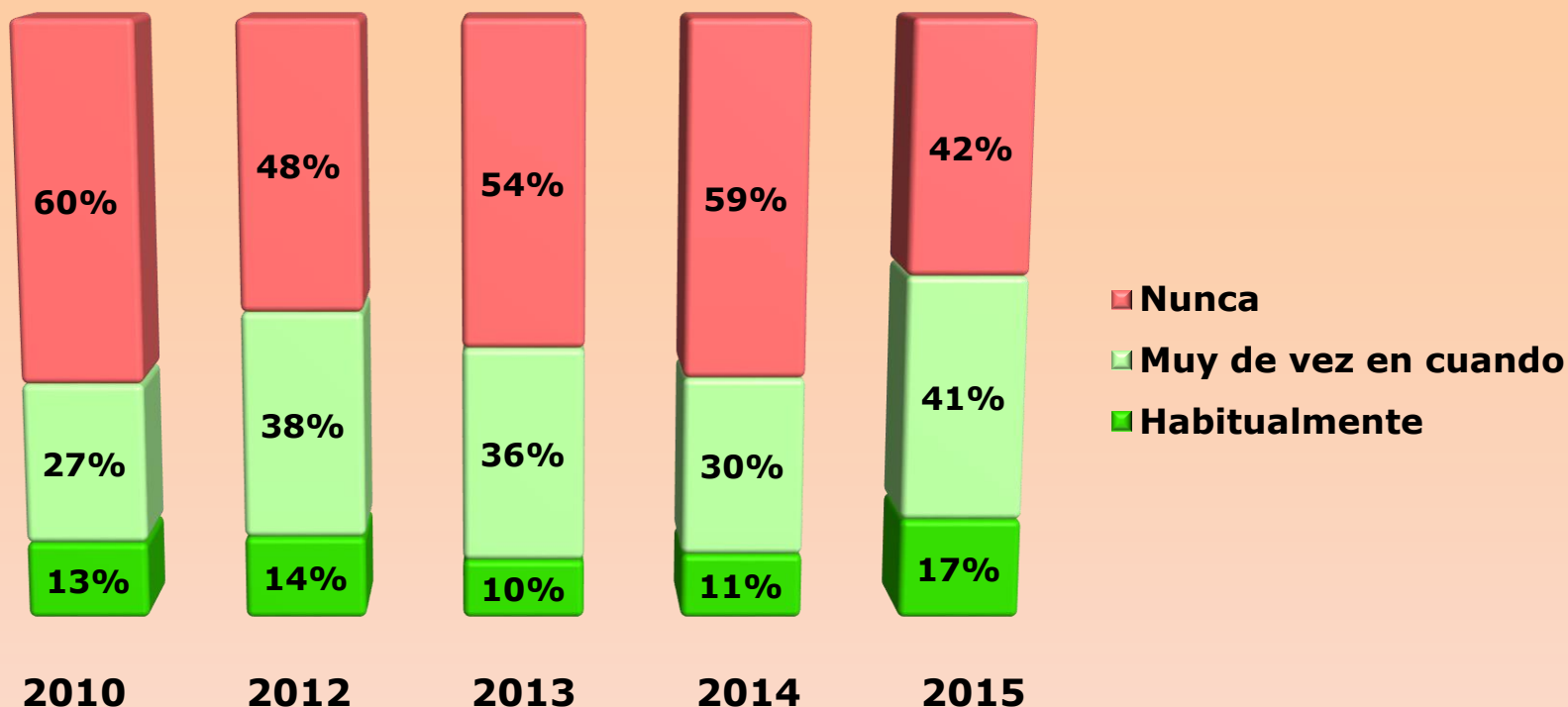
## Las marcas en internet

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)



## 650.000 personas afirman buscar habitualmente información sobre marcas o empresas en internet

Algunas personas acostumbran buscar o leer información sobre marcas o empresas en internet. ¿Usted lo hace...? (base: 1376 usuarios de internet)

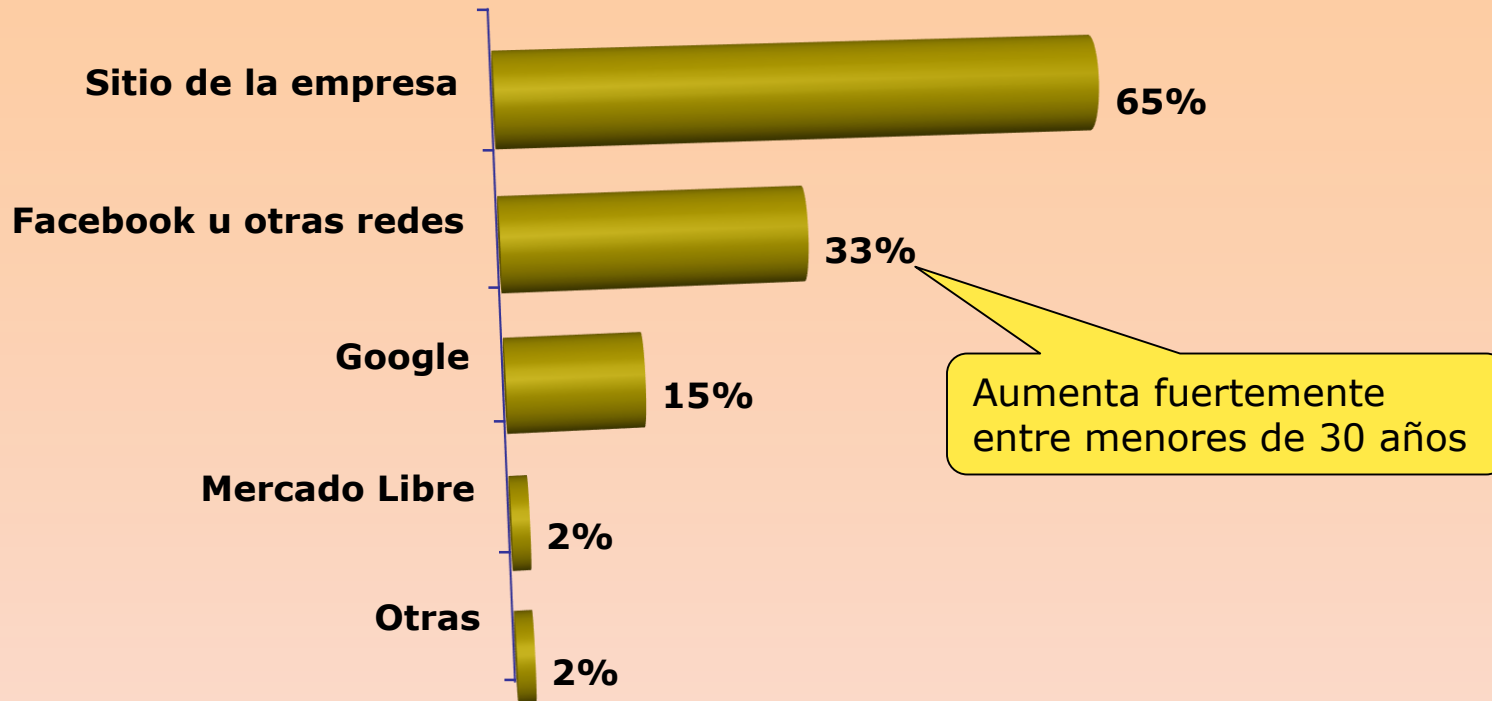






## Más de 400.000 personas buscan o leen información sobre marcas y empresas en las redes sociales

¿Dónde busca o lee esa información? (base: 565 que buscan o leen información sobre marcas y empresas en internet)



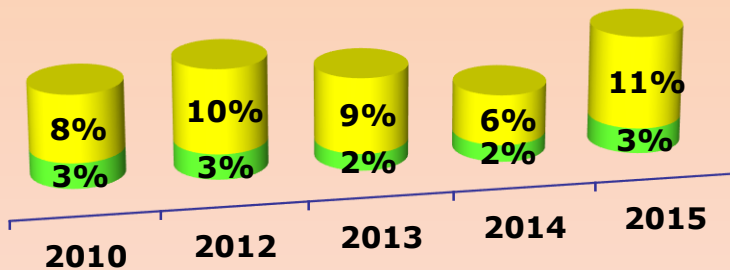
## 14% de los internautas escribe comentarios sobre marcas, 53% lee lo que escriben otros



¿Y usted, ¿escribe comentarios sobre marcas en internet, en blogs o en foros o en redes sociales? (base: 1376 usuarios de internet)

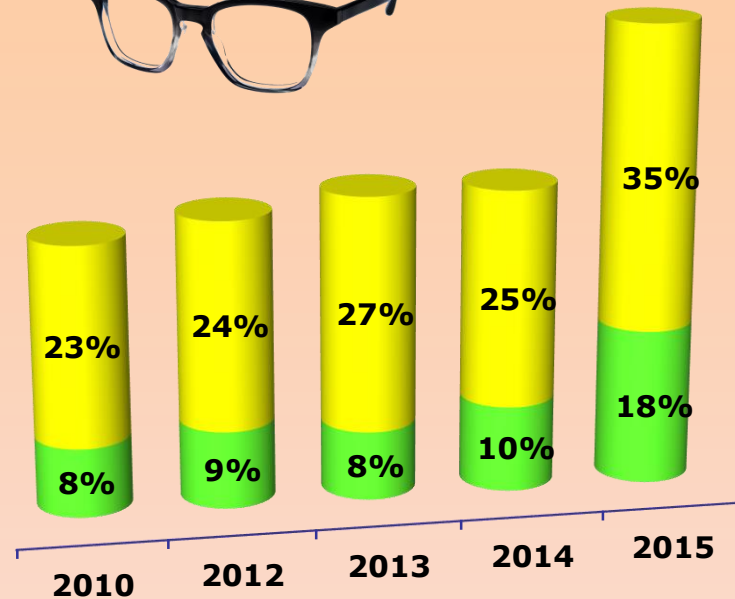
¿Y lee lo que otras personas escriben sobre marcas en blogs, foros o redes sociales? (base: 1376 usuarios de internet)

### Escriben sobre marcas



■ Habitualmente ■ A veces

### Leen lo que otros escriben



■ Habitualmente ■ A veces



## **Internet en el celular**

**(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)**

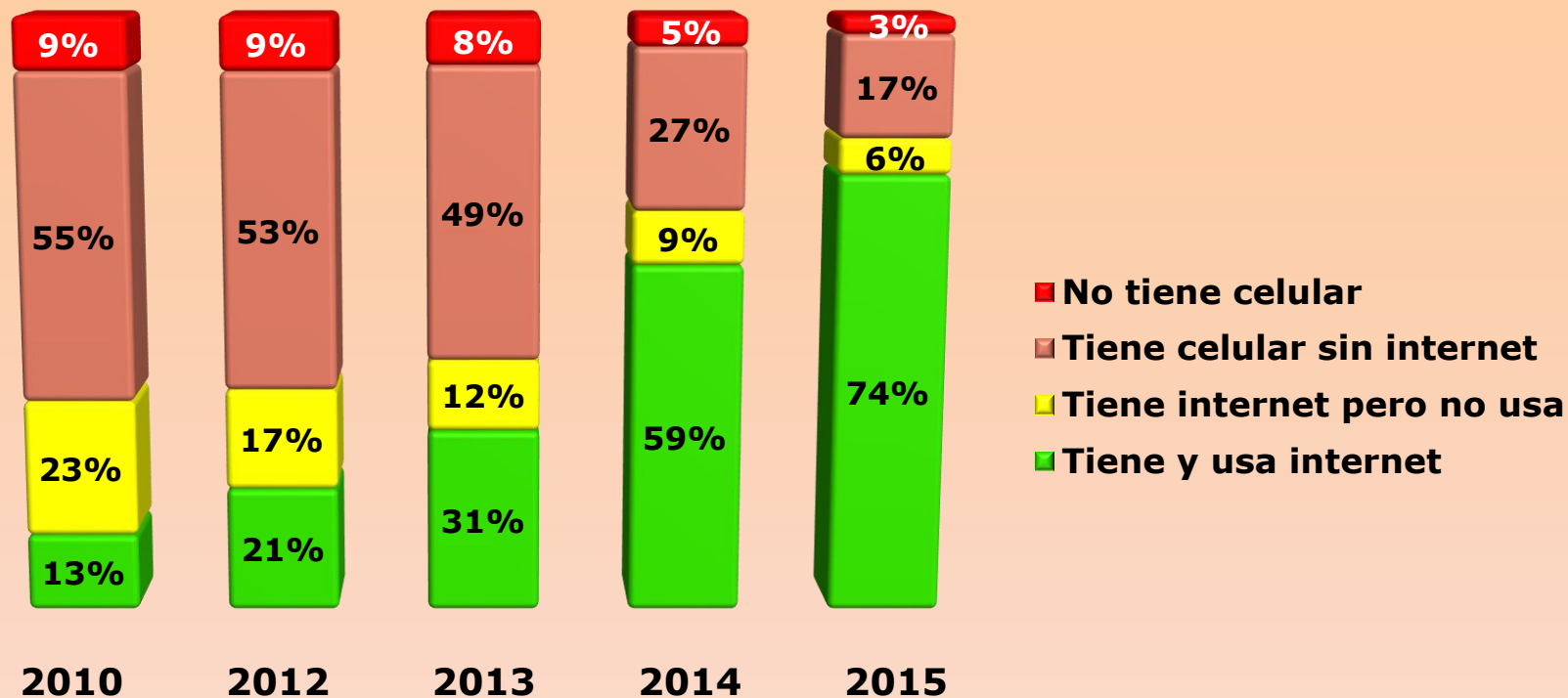


## 3 de cada 4 usuarios de internet ya se conectan desde su móvil

¿Tiene teléfono celular? (base: 1376 usuarios de internet)

¿Tiene acceso a internet desde ese celular?

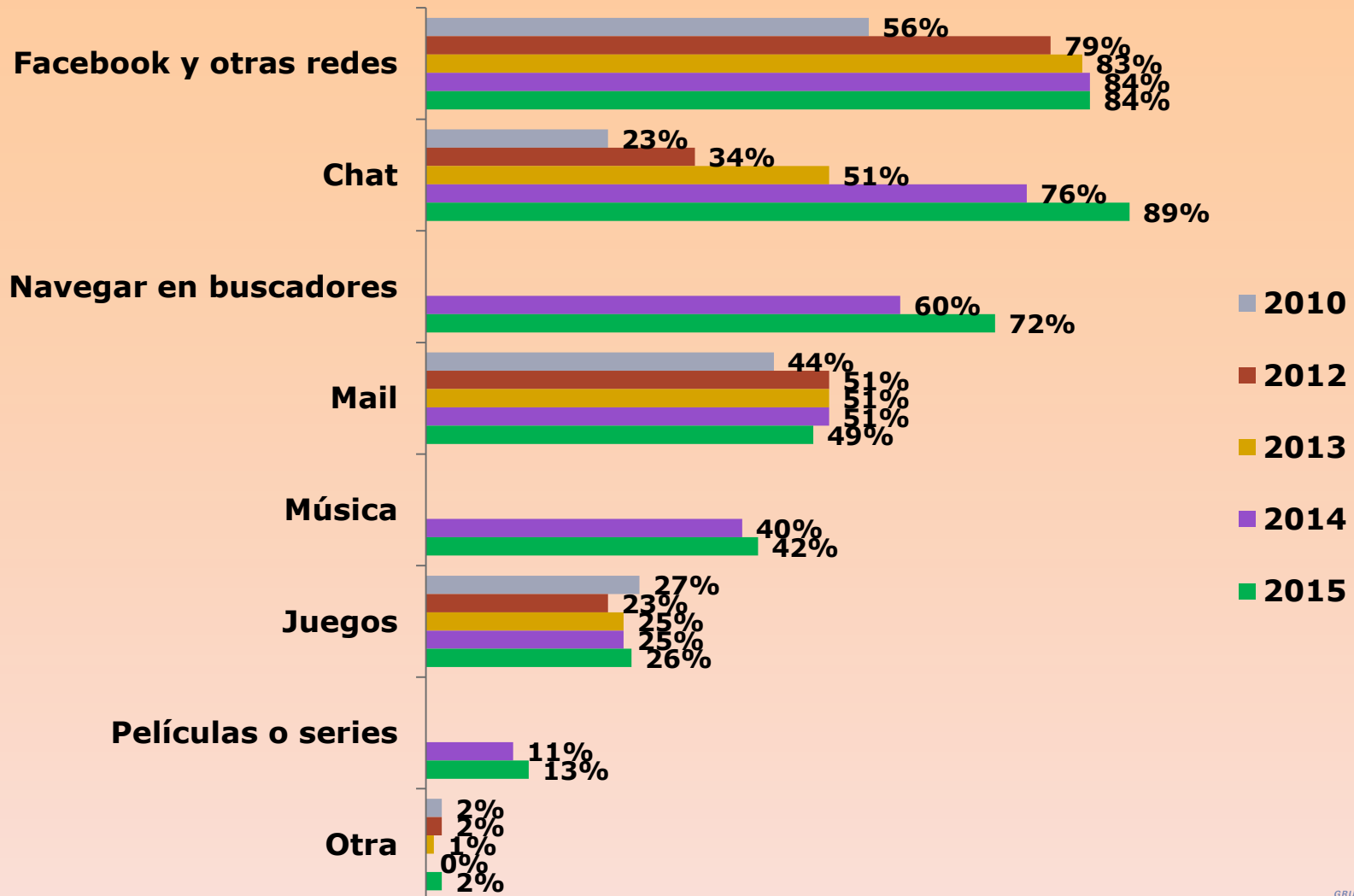
¿Usa internet desde su celular?





## Casi 1.5 millones de personas chatean por el celular

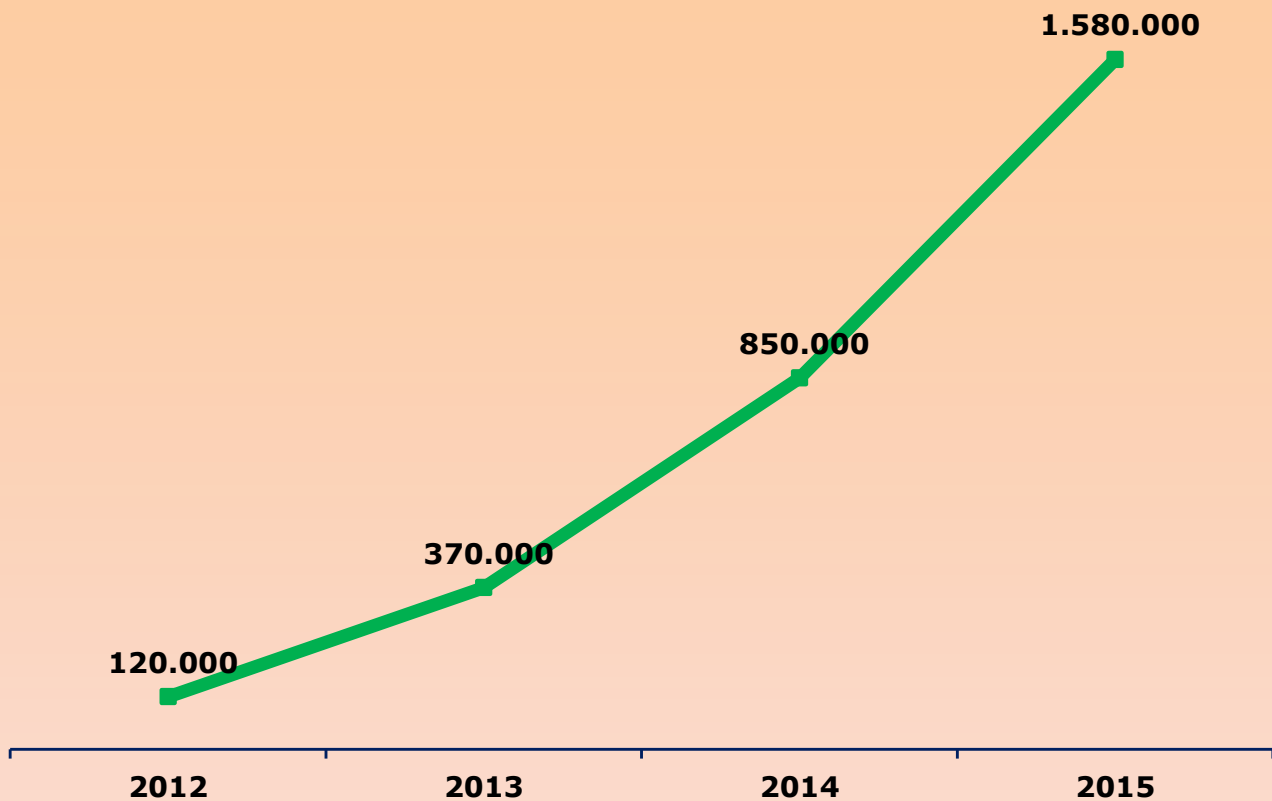
¿Qué usos le da a Internet en su celular? (lista predeterminada, base: 1011 que usan internet desde su celular)





## En tres años el número de personas con smartphone se multiplicó por 13, llegando a casi 1,6 millones

¿Su celular es un smartphone?

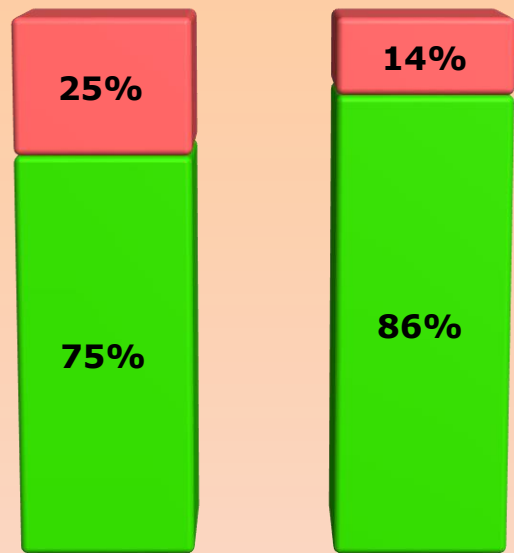




## Las aplicaciones para redes sociales y chat han sido las más descargadas en el último año

¿Descarga aplicaciones para su celular? (base: 987 con smartphone)

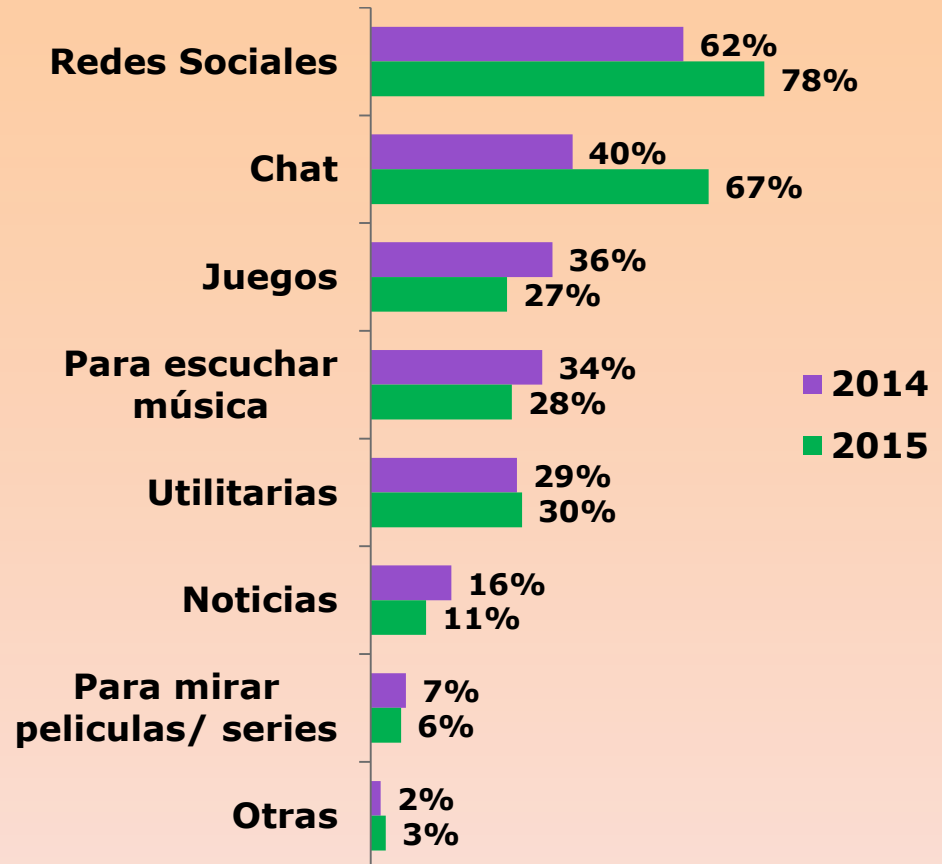
¿Qué tipo de aplicaciones ha descargado recientemente? (base: 844 usuarios que descargan aplicaciones para smartphones)



2014

2015

- No descarga apps
- Descarga apps





## Otros temas

(universo: 2.206.000 usuarios de internet mayores de 12 años. Muestra: 1376 casos)

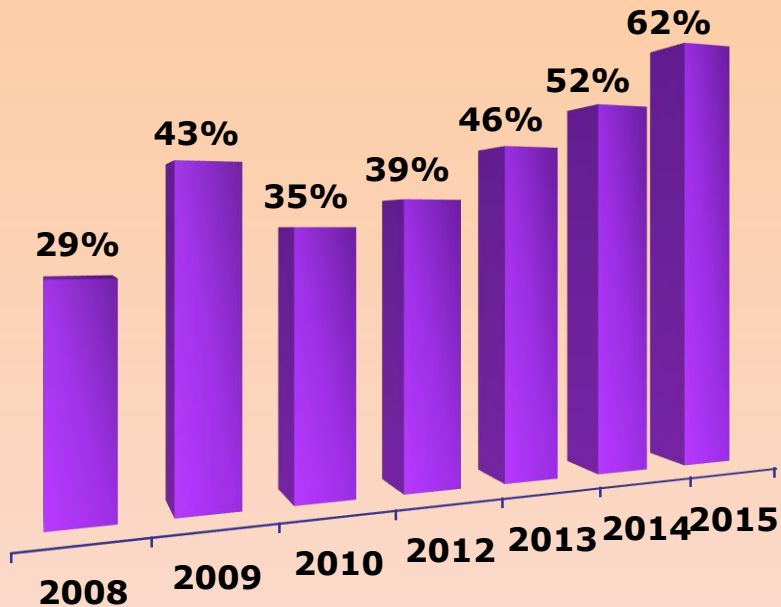




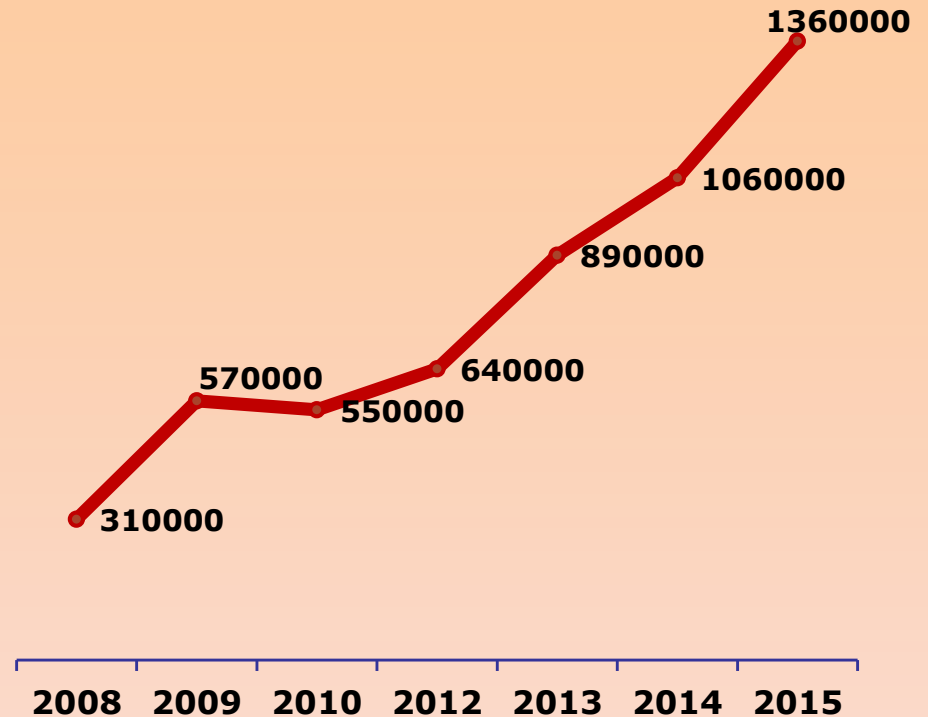
## El número de lectores de medios digitales se multiplicó por 4 en 7 años

¿En la última semana, ha leído o escuchado noticias en algún medio de prensa por Internet o en algún portal? (base: 1376 usuarios)

### En % de usuarios de internet



### En cantidad de lectores



**67% ingresa directamente al portal**  
**50% ingresa desde las redes sociales**



## Monitoreo de Social Media

# **“irreversiblemente digital”**

**“Desparramamos nuestras vidas en Facebook, tuiteamos cada uno de nuestros pensamientos y opiniones, posteamos nuestros videos en Youtube y bloggeamos a diestra y siniestra. Surfeamos internet constantemente y haciéndolo dejamos una larga huella de comportamiento online. Todo esto significa datos – enormes cantidades de datos.”**

**Simon Chadwick, editor de “Research World”**

# ¿Qué cambio implica esto para las organizaciones?

- Pasamos de hablarle AL ciudadano a hablar CON el ciudadano
- Las organizaciones multiplican su presencia en la Web:
  - Website
  - Blogs
  - Facebook
  - Twitter
  - Youtube
  - Foros

..... PROPIOS !

... Sin contar lo que otros publican y que sobre lo que no tienen control !

# **El cambio en la investigación de opinión pública**

**¿Cómo recolectamos esa enorme cantidad de datos, cómo la ordenamos, cómo la sistematizamos, cómo la transformamos en INFORMACION UTIL PARA TOMAR DECISIONES?**

# ¿Qué es el monitoreo de medios sociales?

- “Escuchar” las conversaciones en tiempo real
- Segmentar según autores, fuentes, temas, o sentimientos
- Medir la evolución de esos segmentos
- Monitorear la imagen y la reputación online
- Conocer la respuesta del público a acciones de comunicación
- Prever las tendencias
- Comprender lo que gusta y lo que no gusta
- Proteger y mejorar la imagen de la organización