

ADUANAS DESBARATA MILLONARIA MANIOBRA DE FALSIFICACIÓN DE MARCAS EN DOS CONTENEDORES DETENIDOS EN EL PUERTO DE MONTEVIDEO

Funcionarios del Departamento de Vigilancia Aduanera, con el apoyo de Prefectura Naval detuvieron, en el Puerto de Montevideo, dos contenedores con mercadería falsificada que procedían de China y se dirigían hacia Paraguay.

En el marco de las acciones que viene desarrollando la Dirección Nacional de Aduanas en el combate a delitos contra la propiedad intelectual, las investigaciones previas permitieron desarticular la maniobra que, por el volumen de mercadería que esta involucrada, se estableció que tenía por destino el mercado ilegal de la región.

Efectuada la apertura de los contenedores, los funcionarios pudieron determinar todo tipo de diferencias y en uno de los contenedores se ubicaron 6.000 relojes de la marca Nike, que de acuerdo a los informes técnicos de especialistas eran falsificados. Otros 54.720 relojes carecían de identificación, aunque los modelos coincidían en sus características físicas, con la marca mencionada.

Entre los bultos que se examinaban fueron detectados dos bolsos de mano, en cuyo interior se habían acondicionado 339 relojes Rólex, Taghauer, Bentley, Bulgari y Mont Blanc.

Sometidos al análisis de especialistas se determinó que eran falsos, aunque en el caso de la firma Rólex, se destacó la sofisticada manufactura de las copias que únicamente se pueden diferenciar de las auténticas, a través de la minuciosa revisión de expertos en la materia. El valor que podrían adquirir las piezas apócrifas, (en caso que hubieran llegado al mercado) sobrepasaría largamente el monto del resto de los artículos que se transportaban.

En el mismo contenedor fueron ubicados, centenares de carteras que imitaban marcas internacionales, así como también, más de 6.000 apliques de metal y de cuero, con logotipos de las grifas Prada y Giorgio Armani junto con 7.000 tarjetas, también falsas, similares a las que certifican los productos originales.

Este hallazgo cobra particular relevancia porque recientemente Aduana detuvo un contenedor en el que se transportaban miles de carteras de cuero de los mismos modelos a los de las marcas citadas, pero que carecían de identificación, lo cual frustró aquella intervención efectuada.

En el segundo contenedor detenido ahora en el Puerto de Montevideo, se ubicaron 1.260 pares de anteojos para sol de diversos modelos con el logotipo de Chanel, cuyos representantes en Uruguay determinaron que eran falsos.

Acondicionados en cajas, también se decomisaron 1.040 pares de anteojos con los espacios necesarios en las patillas para colocar grifas y 365.000 pares de anteojos de aumento de bajísima calidad y por lo tanto de alto riesgo para la salud ocular, en caso de ser utilizados.

La maniobra pareció reforzada, con los 2:000.000 de bolsas de nylon, que se habían detectado en el contenedor anterior, para el embalaje de los lentes.

Se tiene la certeza de estar ante una maniobra por montos varias veces millonario, aunque el valor de la mercadería decomisada, no se ha determinado en forma definitiva, teniendo en consideración incluso, que todos los productos habrían alcanzado valores varias veces superiores a los que eventualmente pudieran tener, de haber franqueado el control aduanero.

La actuación de la Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay, que ha sido reconocida por los Organismos internacionales destinados al combate de este tipo de delitos, derivó en las denuncias judiciales correspondientes ante los Magistrados Penal y de Aduana, de cuyas resoluciones se está pendiente.