



14 de mayo, 2008

Precios al consumidor están disponibles en sitio Web

El Área de Defensa del Consumidor de la Dirección General de Comercio del MEF comunica que desde el 13 de mayo están disponibles en su página Web (www.consumidor.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en abril.

En esta ocasión, 279 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios de venta al público (incluido impuestos) de 114 marcas representativas de 43 productos de almacén (alimentos, bebidas, productos de limpieza y tocador). En la consulta por establecimiento, la información de cada comercio se presenta agrupada por Centro Comunal Zonal en Montevideo o por ciudad en el Interior.

Asimismo, se recuerda al público que, además de la consulta por establecimiento, se puede realizar la consulta sobre los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de cada uno de los artículos para cada mes. Dicho indicador refleja la información proporcionada por todos los establecimientos declarantes. Ello permite observar la evolución de los PPdM a lo largo del período abril de 2007-abril de 2008 y comparar los precios promedios mensuales de cada establecimiento con los respectivos PPdM.

Al comparar los PPdM de abril de 2008 con los de marzo de 2008 de los 114 productos/marcas declarados en ambos meses, se observan aumentos de precios de hasta 22,1% en 79 artículos (en promedio aumentaron 3,3%) y reducciones de precios de hasta 8,7% en 32 artículos (en promedio se redujeron 1,2%), mientras que los precios de los restantes tres artículos permanecieron incambiados.

Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron más en abril respecto a marzo se destacan las tres marcas de arroz, las dos marcas de azúcar, las tres marcas de harina, dos marcas de hipoclorito de sodio y las tres marcas de fideos al huevo.

Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más en abril respecto a marzo destacan: dos cortes de carne vacuna (nalga y picada especial), las tres marcas de pollo, una marca de gaseosa tipo cola, una marca de agua de mesa con gas y una de champú.

Es de destacar que desde abril pasado está disponible una nueva consulta de precios por producto que ordena de menor a mayor los precios promedios mensuales de los bienes incluidos en la canasta de productos de almacén de los distintos establecimientos declarantes. La consulta puede realizarse para todo el país, por departamento o por Centro Comunal Zonal (CCZ) en Montevideo. En pantalla se presentan hasta los 50 precios más bajos del producto/marca elegido en el mes de referencia, siendo también posible bajar una planilla electrónica con la consulta detallada con todos los precios del producto en el área geográfica seleccionada.

También puede consultarse en la página Web (www.consumidor.gub.uy) la información sobre los precios y tarifas fijados por el Poder Ejecutivo. Dicha información, que se actualiza

mensualmente a fin de cada mes, refiere a un conjunto de precios de bienes y servicios de fuerte peso en el consumo popular, a saber: leche, mutualistas, transporte interdepartamental, taxi, agua, energía eléctrica, combustibles y gas por cañería. Adicionalmente, se informa sobre las tarifas de ANTEL, que son fijadas por el directorio de esa empresa pública.

Por otra parte, desde noviembre, y con periodicidad quincenal, se informa sobre los precios de venta al público de las frutas y verduras en un grupo de ferias alimentarias de Montevideo reguladas por el Área Defensa del Consumidor.

Cabe recordar que los precios de los productos de almacén en supermercados y autoservicios correspondientes al mes de mayo estarán disponibles antes del 15 de junio de 2008.

“Los derechos del consumidor son tus derechos”