



21 de julio, 2009

**Drogas: compromiso de todos**

## **Nueva campaña de sensibilización para evitar consumo en deportistas del interior**

La Junta Nacional de Drogas, la Organización de Fútbol del Interior e IMPO, presentaron una campaña de información y sensibilización sobre el consumo de drogas y alcohol para jóvenes deportistas y sus familias. El objetivo es promover hábitos de vida saludables entre quienes practican fútbol en el interior del país e invitarlos a vivir el deporte no como una competencia si no como una actividad que mejora la calidad de vida.

El Presidente de la JND y Prosecretario de la Presidencia de la República, Jorge Vázquez, explicó que este es un eslabón más de una larga cadena que la JND comenzó a crear desde 2005. Subrayó el logro que significa contar con una cantidad de ciudadanos organizados en distintas instituciones públicas y privadas, que tomaron el tema drogas como un problema realmente importante. Esta iniciativa va más allá de la droga, porque se busca generar, además, valores que se perdieron en la sociedad como la solidaridad, amistad y comprensión, enfatizó.

De esta manera, desde la JND se busca enviar un mensaje a la sociedad que dice que no está todo perdido cuando hay policías honestos que son capaces de actuar y trabajar contra el narcotráfico; que mueve enorme cantidad de dinero y tiene una gran capacidad de corrupción. Vázquez afirmó que se desarrollan operaciones contra el narcotráfico que son exitosas, aunque no sean divulgadas.

"Es bueno que los uruguayos tengamos un horizonte diferente y sepamos que hay una manera de vivir la vida, que es diferente a la que estamos viviendo y que para ello se está trabajando", expresó.

Por otra parte, Jorge Vázquez dijo que generando hábitos de vida saludables se crea una expectativa de vida diferente. Es posible tener una vida distinta, trazarse metas, no basadas necesariamente en el éxito en la práctica deportiva y que la sociedad debe pensar qué pasa con aquellos que no logran el éxito en el fútbol y que dedicaron parte de su juventud. Para ello, esta campaña promueve la educación continua de los jóvenes deportistas.

El Secretario General de la JND, Milton Romani, indicó que esta campaña pone sobre la mesa un tema complejo, como lo es el consumo de drogas lícitas e ilícitas, pero que debe exponerse con sencillez para llegar con mensajes claros. Agregó que el hecho que la Organización de Fútbol del Interior se involucre en esta campaña es un gran paso porque permite llegar a los jóvenes de todo el país, incluidos sus padres y madres. Del mismo modo, reconoció la labor de la Dirección Nacional de Seguridad, del IMPO, que ofreció sus instalaciones para realizar talleres de capacitación a la Policía Comunitaria. "Lo que demuestra que esto es un compromiso del Estado y tiene que abarcar también a la sociedad", resaltó.

Sostuvo que se debe pensar en prácticas culturales que hacen al tema drogas, también desde el deporte, para lo cual es importante tener un marco cultural y educativo para los jóvenes que practican fútbol, así como también que los padres y madres sepan qué están haciendo sus hijos y puedan compartir este tipo de preocupaciones. Para ello, esta campaña prevé realizar talleres de sensibilización que buscan involucrar a todos los actores. Se busca que los jóvenes que se inician en carreras deportivas, tengan otras herramientas para manejarse en la vida, no solamente el deporte.

Por su parte, el Director de IMPO, Álvaro Pérez, manifestó que este lanzamiento se enmarca en un conjunto de actividades que IMPO desarrolla junto a la JND para potenciar el relacionamiento con la sociedad y profundizar las políticas que se llevan adelante y con perspectiva interinstitucional cuyo lema es "Problema de drogas:

compromiso de todos".

IMPO facilitó la impresión de más de 80.000 folletos informativos que buscan poner el eje en el deporte, vivirlo desde la alegría, pasión y generar conciencia a través de la educación, sobre el significado del consumo de drogas y alcohol. También se busca difundir el servicio 0800 2121 como una herramienta que tiene la sociedad para canalizar denuncias sobre ubicación de bocas de venta y que en 2008 posibilitó que el Ministerio del Interior cerrara más de 500 bocas.

Por otra parte, el Subsecretario de Salud Pública, Miguel Fernández Galeano, señaló que desde el sector salud se tiene claro que es esencial la promoción de estilos de vida saludables, de trabajar intersectorialmente y en conjunto con la sociedad porque la salud es demasiado importante como para que sólo sea tratada desde el Gobierno.

Destacó también el rol que juega la Organización de Fútbol del Interior, el cual es un excelente actor para llevar adelante la promoción de elementos de prevención y valores sociales.

OFI es una organización con 63 años y para sus autoridades llegó el momento de mirar más allá de los campeonatos deportivos, afirmó su Presidente, Gabriel Rodríguez. Esta organización cuenta con 30.000 jóvenes que practican deportes en los 18 departamentos del interior y próximamente realizará un campeonato nacional sub15 donde participarán 41 selecciones y 2.000 jugadores.

En ese marco, incluirá dentro de sus actividades la promoción de estilos de vida saludables, información y sensibilización para evitar el consumo innecesario de drogas y alcohol y promover la formación continua de los jóvenes deportistas.